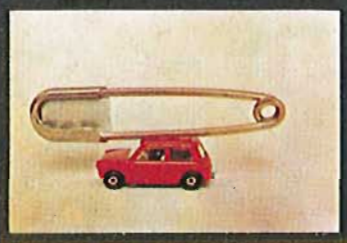
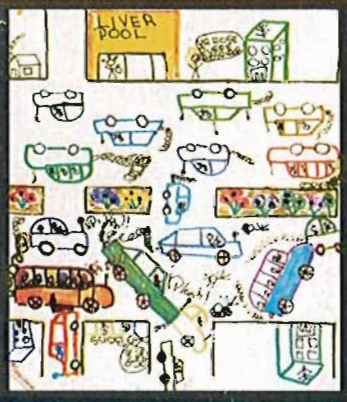
revista del
consumidor
No. 76
CON EL SUPLEMENTO INFANTIL el brinco
UNA PUBLICACION DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR /JUNIO DE 1983/TREINTA Y CINCO PESOS



Seguros que no aseguran



en el Brinco:

¿Cómo ves el tránsito?

Lo que los niños deben comer

Pros y contras de las revisiones médicas

CONTAMINACION: ¡QUE SE HAGA LA LUZ!

ESA VASTA DIFERENCIA

La que hay entre el verdadero afecto y el "cariño" que nos vende la publicidad.

Si el marido grita, si los hijos reprochan, no es necesario exigir respeto y trato igualitario. ¿Para qué?, con atender las indicaciones del locutor mesiánico que desborda la pantalla del televisor es suficiente. ¿Y la dignidad? ¡Eso qué importa! si usando un suavizante de telas se puede ser una mamá "a todo dar" y hasta un "ángel" para el otrora violento esposo.

Así es en el universo de la publicidad.

Pero a falta de ese fantástico mundo en que las mujeres ineptas y humilladas logran reivindicar su servicial existencia por obra de un líquido de envase azul, hay otro, el real, donde los consumidores son gente pensante que sabe que la dignidad y el amor nada tienen que ver con líquidos suavizantes.

Porque si de eso se trata, preferimos, simplemente, agua, jabón y aprecio sin enjuagues.

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

CONSEJO EDITORIAL

Director General del INCO: Lic. Daniel Castaño Asmitia. **Subdirector de Orientación y Difusión:** Jorge Luis Ramírez Cano. **Subdirector Técnico:** Lic. David Márquez Ayala. **Subdirector de Promoción:** Lic. Alor Calderón.

REVISTA DEL CONSUMIDOR

Jefe del Departamento Editorial: Roberto Moreno Chueri. **Jefatura de Redacción:** Sergio Jácome, Bertha Trejo D. **Redactor:** Wenceslao Huerta. **Reporteros:** Marco Arroyo, Humberto Calderón, Abigail Cervantes. **Responsable de El Brinco:** Lila Pastoriza. **Correctora:** Ma. Inés Silberberg. **Arte y Diseño:** Jorge Aguilar. **Maqueteo:** Augusto Apón, Rodolfo Coronel, Audomaro Herrera, Susana Mendoza, Verónica Suárez, Francisco Alatriste. **Fotografía:** Rafael Piña. **Producción Fotográfica:** Ernestina Avilés. **Archivo:** Juan Vera. **Fuentes Informativas: Departamento de Planeación:** José Chan. **Congreso del Trabajo:** Departamento de difusión. **Subdirección Técnica: (Departamento de Bioquímica:** Ing. Carlos Cárdenas. **Departamento de Ingeniería:** Ing. Luis Juárez Suárez. **Departamento de Bienes y Servicios:** Lic. Luis Mercader. **Departamento de Economía:** Lic. Soledad Salcedo. **Departamento de Estudios Jurídicos:** Lic. Francisco Fernández Fredes. **Centro de Documentación e Información:** Lic. Gustavo Salinas). **Responsable de Impresos:** Miguel Trejo. **Distribución y Suscripciones:** Lic. Enrique Carvajal. **Asistentes Departamento Editorial:** Antonia García, Humberto Hernández, Guadalupe Roldán.

ILUSTRADORES
Jorge Aguilar, Augusto Apón, Fabián Cereijido, Carlos Dzib, Audomaro Herrera y José Palomo.

Precios en la República Mexicana: Ejemplar suelto $35.00 M.N. **Suscripción anual en el continente americano** $27.00 Dls. **Suscripción anual en el continente europeo** $47.50 Dls. Los números atrasados cuestan el doble del precio marcado.

Un problema denso

Del azul que hace algunos años podíamos disfrutar los habitantes del Distrito Federal al mirar el cielo ya sólo quedan destellos ocasionales. Y es que el progreso —si no se lleva a cabo con cierto orden y conciencia ecológica por parte de todos— tiñe el ambiente de gris, ensucia las aguas y destruye los suelos; en una palabra,contamina.

Es quizá este problema —la contaminación— uno de los más graves que padece la Ciudad de México. Muchos factores intervienen en su generación y, ciertamente, el consumo irracional tiene su dosis de participación. No sólo por el uso indiscriminado de envases desechables o la elevada generación de desperdicios de todo tipo, sino también por el abuso del automóvil con las consiguientes emisiones de hidrocarburos y decibeles.

Sin embargo, no podemos incurrir en el absurdo de culpar exclusivamente al consumidor de los ya insoportables niveles de contaminación que padecemos, pues —aunque obviamente relacionadas con el proceso de producción y consumo— hay fuentes contaminantes cuyo control escapa a las soluciones individuales.

Un ejemplo de ello es la contaminación que provocan los complejos fabriles, y en ese aspecto las autoridades deben trabajar en colaboración con las cámaras industriales para iniciar políticas viables y concretas que aminoren los índices de polución.

El desarrollo urbano de la ciudad y su planificación también escapan a la voluntad del ciudadano; empero, son dos factores básicos de la contaminación de todo tipo. Y es precisamente allí donde la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología deberá ocuparse de iniciar el arduo y difícil camino correctivo.

Por otra parte, si bien es cierto que la marginación es fuente de deterioro en el ambiente, sería equívoco desviar la atención y culpar de ello a los desposeídos, pues es sabido que el crecimiento caótico de la ciudad —y por ende su contaminación— es motivado por causas económicas y políticas que obligan a los campiranos a emigrar a los polos de desarrollo nacional, como la capital de la República.

Así pues, el problema de la contaminación ambiental no se puede aislar de soluciones en el ámbito social: la atención al campo, la distribución justa de la riqueza, el desarrollo urbano planificado, son, por razones obvias, armas necesarias en la lucha contra el mal de las grandes urbes.

Sumario

11

Consumo familiar
* ¿Quién da más? * En cuestión de peso, vigile sus pesos * ¿Dónde está el que anda ausente?

22

Alimentos y nutrición
* Alimentación infantil: qué, cuándo, cómo * Lo bueno, lo malo y lo útil del frío y el calor * ¿Qué tal una hamburguesa de cacahuate? * La importancia de distinguir entre contaminación, adulteración y extensión de los alimentos.

28

Salud
* Los exámenes médicos a revisión * ¿Qué clase de amiga es la amiba?

36

Sueños guajiros

PAGINAS CENTRALES

El Brinco
* ¡Qué se sube la leche! * Chayo, Tere, Pepe y Beto * Brincando en el tránsito * Tripas del consumidor * ¿Cómo ves el tránsito? * Saludos de la naranja * Cómo se hace un regalo para papá * Correo de los brincadores * ¿Quién brinca aquí? Pues es Cri-Cri.

3 Contaminación: ¡Qué se haga la luz!***4 Comunicación y publicidad:** La Mujer en la publicidad no piensa: o limpia o seduce*****¿Inmortalidad o inmoralidad?***16 Servicios:** Seguros para auto, ¿quién asegura sus beneficios?*****Cajeros automáticos: el precio de la comodidad***19 Ocio productivo:** Tarifas de cines: la guerra de las ganancias***32 El INCO Contesta*34 Entrevista:** José Manuel Vargas, "Bozo"

La Revista del Consumidor, órgano oficial de difusión del Instituto Nacional del Consumidor, es una publicación mensual de información, capacitación y orientación a los consumidores.

La Revista del Consumidor tiene como objetivo ofrecer a sus lectores recomendaciones acerca de bienes y servicios, sugerencias sobre el manejo racional del presupuesto familiar, y consejos para la preservación de la dignidad humana y el mejoramiento constante de la calidad de vida de la población.

El contenido de todos los artículos publicados —firmados o no— refleja la filosofía y el criterio editorial de la revista.

Esta publicación no acepta anuncios publicitarios, no recibe muestras de productos, ni se compromete de manera alguna con ningún tipo de intereses comerciales.

No se autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.

Los productos que se utilizan en la elaboración de los Estudios Comparativos son adquiridos por el Instituto Nacional del Consumidor en los centros de venta, en las mismas condiciones en que los adquieren normalmente los consumidores.

El Instituto Nacional del Consumidor autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos y estudios incluidos en esta revista, siempre que se indique su procedencia.

No se devuelven originales.

Dirección: Insurgentes Sur 1228, Código Postal 03210, México, D.F.
Suscripciones: diríjase a Revista del Consumidor, Insurgentes Sur 1228-8° piso, Código Postal 03210 o al Apartado Postal 20600.

Para correspondencia diríjase a: Revista del Consumidor, Asesoría, Jurídica, Lic. Francisco Fernández Fredes, Insurgentes Sur 1228-6° piso, Código Postal 03210, o al A. Postal 20600, México, D.F. Totalmente impresa en papeles nacionales por Victoria Editorial, S.A., Vía Gustavo Baz 193 B, Tlalnepantla, Edo. de México. Tipografía: Multiservicios Publicitarios, Avenida Universidad No. 1499, México, D.F. Distribución: Unión de Voceadores de México y Distribuidora Intermex, S.A. Afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Certificado de licitud de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, dependiente de la SEP, oficio No. 1127 del 30 de abril de 1981.

Reserva de derechos al uso exclusivo del título de la Revista del Consumidor del 21 de mayo de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derecho del autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, oficio No. 6339, expediente No. 09170-1423, de fecha 19 de noviembre de 1976.

Cada día es más obscuro el cielo de la ciudad de México. Los edificios y las montañas que antes distinguíamos a simple vista hoy es difícil mirarlos desde lejos, los ríos y los lagos son cada vez menos transparentes; nos hemos olvidado del silencio. La contaminación avanza y ya no sólo la vemos, también la respiramos, la olemos y la escuchamos. Si nos conformamos con ser meros espectadores —víctimas— de la contaminación, terminaremos por ahogarnos en ella; pero si participamos y hacemos lo que nos toca para resolverla, podremos volver a ver ese cielo que hemos pintado de gris.

¡QUE SE HAGA LA LUZ!

En 1937 la visibilidad promedio en el Distrito Federal era de 10 a 15 kilómetros; en 1980, la visibilidad se redujo a apenas 3 kilómetros.

Y es que la contaminación no perdona. El Plan de Desarrollo Integral de la zona metropolitana de la Ciudad de México, elaborado por el Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales (IEPES), contempla un total de 2.5 millones de vehículos que circulan en el área metropolitana y que diariamente consumen 19 mil metros cúbicos de combustibles y generan 10 mil toneladas de contaminantes. Se estima, además, que entre el 55 y el 60 por ciento de la contaminación atmosférica es provocada por los vehículos de motor.

Las instalaciones industriales, por su parte, emiten cerca de 3,800 toneladas diarias de contaminantes los que, sumados a los tóxicos emitidos por los vehículos y a las tolvaneras naturales, ocasionan que el 40 por ciento del tiempo las concentraciones de polvo en las zonas norte y oriente de la urbe rebasen en cinco veces la norma recomendada para la protección de la salud. Cabe señalar que sólo 70 empresas son responsables del 85 por ciento de las emisiones contaminantes de la industria.

Respecto del agua, el mismo documento apunta que la zona metropolitana del D.F. genera 46 metros cúbicos por segundo de aguas residuales, de los cuales solamente el 69 por ciento se descarga por la red de alcantarillado; el resto va a parar a las 38 corrientes que cruzan el valle provocando así focos de infección y contaminación de los mantos acuíferos subterráneos a través de las filtraciones. Cabe señalar que el 56 por ciento de las aguas de desecho es de origen doméstico, el 41 por ciento industrial y el 3 por ciento de otras actividades.

Por lo que toca a la basura, se calcula que los 16 millones de capitalinos generamos 11 mil toneladas diarias —un promedio de 690 gramos per cápita— de las que el 70 por ciento corresponde a fuentes domésticas. Y aun cuando 11,400 empleados, 250 barredoras mecánicas y 1,700 camiones se dedican al servicio de limpia, un 30 por ciento de los desechos —más de 3 mil toneladas diarias— no se recogen, sino que permanecen en lotes baldíos, drenajes o arroyos cuando no son incinerados.

Todo esto, aunado al exagerado crecimiento demográfico y a otros fenómenos urbanos, ha provocado que en 1980 la Ciudad de México contara con solamente 2.5 metros cuadrados por habitante, aun cuando las normas de la ONU recomiendan un mínimo de 10 metros cuadrados per cápita.

Pero la contaminación no solamente se ve y se respira; también se escucha. Es así que el 68 y el 87 por ciento de los motores a gasolina y a diesel, respectivamente, rebasan los límites permisibles de ruido ubicados en 80 y 85 decibeles.

El más alto índice de ruido se encuentra en el primer cuadro de la ciudad, con emisiones que oscilan entre los 75 y 127 decibeles. Otras vías de gran densidad vehicular se localizan en la calzada Ermita Iztapalapa, donde 1,345 vehículos por hora producen un ruido casi constante por más de 90 decibeles; en Río Churubusco y Universidad cruzan 1,796 vehículos cada hora y se escuchan más de 100 decibeles regularmente, al igual que en el cruce de Patriotismo y San Antonio donde 5 mil motores cada 60 minutos generan 109 decibeles.

Al respecto, investigaciones del Instituto Nacional de Investigaciones Sobre Recursos Bióticos (INIREB), realizadas en 73 puntos de medición entre las 8 y las 10 de la mañana, detectaron que sólo en el 4 por ciento de los casos hubo un ruido menor de los 60 decibeles; y en el 84 por ciento de los puntos muestreados el ruido osciló entre los 70 y los 110 decibeles. En las calles de República de Uruguay el ruido fluctuó entre los 81 y 120 decibeles, en tanto que Cinco de Mayo presentó niveles de 75 a 125 decibeles.

El director general del INIREB, doctor Arturo Gómez Pompa, señala a propósito de la contaminación que **"todos los tipos de contaminación son graves, pero el que más daño causa en el D.F. es el del aire. Se dice, incluso, que el Distrito Federal tiene el aire más contaminado del mundo".**

El agua que contaminamos los habitantes del D.F. lleva sus perjuicios a otros puntos del país.

En este contexto, el doctor Humberto Bravo, de la Subsecretaría de Ecología en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (Sedurbe) comenta que un contaminante importante en la Ciudad de México es el bióxido de azufre, producido por la combustión de nuestros combustibles fósiles. **"De 1976 a 1978** —indica— **se detectó un crecimiento del 80 por ciento en el bióxido de azufre de nuestro medio ambiente".**

Agrega que hay zonas donde la concentración de contaminación es particularmente peligrosa. **"En áreas como Insurgentes Sur se resiente considerablemente el ardor de ojos debido al esmog que allí se acumula por la acción del viento".**

Volviendo a las concentraciones de bióxido de azufre, Ricardo Torres, investigador del Centro de Ciencias de la Atmósfera de la UNAM, apunta que el Indice Mexicano de Calidad del Aire acepta un máximo de 0.18 partes por millón, en tanto que la norma norteamericana sólo admite 0.14 partes por millón.

"Esto significa —explica— **que oficialmente los mexicanos aguantamos más la contaminación que los estadunidenses".**

A propósito de normas, el ingeniero Vicente Fuentes Gea, coordinador de Ingeniería Ambiental en la UNAM, asevera que la norma mexicana contempla un máximo de 275 microgramos de partículas por metro cúbico. **"Durante los dos años anteriores la norma solamente fue rebasada en el 10 por ciento de las mediciones efectuadas en Ciudad Universitaria. En cambio, las mediciones practicadas en el primer cuadro durante los últimos seis meses han rebasado la norma en el 70 por ciento de los casos; lo que significa que de 10 días solamente en tres hay una contaminación aceptable".**

Por su parte, la Comisión de Ecología del D.F. ha advertido que se han rebasado los criterios recomendados de calidad del aire, principalmente en las delegaciones Iztacalco, Venustiano Carranza, Gustavo A. Madero, Azcapotzalco y Cuauhtémoc.

Para el doctor Bonfiglio Muñoz Bojalil, investigador del Departamento de Ciencias de la Salud en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Iztapalapa, el D.F. no es el único lugar contaminado de la República. **"En la región del Golfo de México, en los complejos petroquímicos de Pajaritos-Cozalacaque-Coatzacoalcos la contaminación no sólo es crítica en el aire, sino también en el suelo, lo que ha provocado una alteración ecológica en toda la zona; muchos ríos también están contaminados, como el Coatzacoalcos; en Monterrey hay contaminación por la industria y el Lago de Chapala está al borde de un desastre ecológico".**

Ratas, moscas y otras especies nocivas acompañan a la contaminación por desechos sólidos.

Y no se puede particularizar a uno o dos factores como los culpables de la contaminación. Intervienen prácticamente tantos elementos como habitantes hay en el planeta.

Sin embargo, más allá de los vehículos y las industrias, identificados tradicionalmente como contaminadores, el documento del IEPES apunta que la contaminación se agrava ante la explosión demográfica y la actitud complaciente de algunas autoridades que ceden con facilidad a las demandas de los fraccionadores para ubicar asentamientos en lagos y riberas de los cauces. Cita como ejemplo los canales de Xochimilco, que en la actualidad se encuentran en condiciones deplorables debido a la descarga de aguas negras, la infestación de lirio, la basura arrojada en las orillas y la disminución de los niveles de agua.

"Un ejemplo de aguas que contaminan —refiere el ingeniero Fuentes Gea— **y que están acabando con un lago es lo que ocurre en el Lago de Guadalupe, en Cuautitlán Izcalli. Este lago recibe los drenajes de las casas vecinas; de continuar esto se producirá un envejecimiento prematuro del agua; y debido a que la capacidad de autopurificación del agua es limitada, se desarrollan malos olores, lirio y la muerte de los seres vivos que allí habitan, precisamente por la falta de oxígeno del agua contaminada en el Lago de Guadalupe".**

Los ríos —prosigue— **tienen mayor capacidad de autopurificación porque las aguas tienen más movimiento. Pero si vamos a verter todos los drenajes de las ciudades, simplemente convertiremos a los ríos en grandes canales del desagüe. Las aguas negras deben ser tratadas antes de volcarse a los cauces".**

Respecto de la contaminación acuática, el doctor Jorge Aguirre Martínez, director general de Usos de Agua y Prevención de la Contaminación en la SARH, expresa que **"curiosamente es en el D.F. donde**

contaminamos el agua que va a dar a los ríos, lagos y lagunas".

Menciona que un estudio de la SARH detectó que la industria es el primer contaminador del agua, seguida de la actividad doméstica y las actividades químicas. **"En las propias casas hay contaminación cuando no se lavan adecuadamente los tinacos o no se preparan con higiene los alimentos".**

A decir del Ingeniero Fuentes Gea, todos los sistemas están interrelacionados, tanto el agua y el aire como los suelos. **"Si contaminamos el suelo** —ejemplifica— **puede ocurrir que los contaminantes vayan a aguas subterráneas que después se utilicen para beber; cuando quemamos la basura estamos reduciendo un elemento contaminante del suelo, pero a la vez estamos contaminando el aire. Esto es muy importante cuando se quiere tratar de combatir la contaminación, todo está relacionado".**

Empero, Fuentes Gea opina que los elementos que más contribuyen a la contaminación en el D.F. son las fuentes móviles: **"tenemos una gran cantidad de autos y transportes masivos deficientes".**

Para el Ingeniero José Hipólito Pérez Eugenio, de la SARH, las principales fuentes contaminantes en el Valle de México son **"una refinería de petróleo, dos plantas termoeléctricas, dos fábricas de cemento y alrededor de 60 fábricas de diversos géneros (siderúrgicas, metalúrgicas, químicas, agroquímicas, huleras y papeleras). Asimismo existen alrededor de 13 mil pequeños establecimientos industriales, comerciales y de servicios que también constituyen una importante fuente de contaminación."**

"En el caso de las fuentes móviles —prosigue— **la zona del valle ostenta el primer lugar en contaminación por vehículos automotores debido a que alberga la mitad de los que existen en el país. A esto se agrega la falta de control de calidad de los combustibles que se utilizan".**

El ingeniero Gaspar García Martínez, de la Ex Subsecretaría de Mejoramiento del Ambiente, añade que el problema de la contaminación de vehículos de motor se agrava porque los autos particula-

La contaminación del Lago de Guadalupe los hizo solidarios

Erase una vez un lago en medio de un bosque; había peces, todo tipo de aves y ardillas y conejos a su alrededor. Pero un día llegó el hombre y hoy el lago es casi un pantano cubierto de lirio e infestado de mosquitos y otras plagas.

Y no es cuento. Se trata del lago de Guadalupe, ubicado en el municipio de Cuautitlán Izcalli y alrededor del cual se han levantado algunas colonias y fraccionamientos sin las mínimas medidas para preservar el medio ambiente.

De ahí que los colonos de Bosques del Lago —uno de los fraccionamientos contaminantes— hayan decidido unirse para preservar uno de los mantos acuíferos más cercanos al Distrito Federal.

"La Asociación de Colonos de Bosques del Lago decidió formar el Comité Ecológico del Lago de Guadalupe a raíz de ver cómo se está destruyendo el medio ambiente donde vivimos", explica la doctora Concepción Garza de Vulling, coordinadora del Comité.

"Antes —prosigue— **el Lago de Guadalupe era un lugar de recreo limpio, rodeado de un bosque; pero desde hace algún tiempo hemos visto cómo se está destruyendo. Debido a esto y a que las autoridades municipales y estatales no han hecho gran cosa, es que los colonos decidimos organizarnos".**

La doctora Vulling menciona que el lago se está contaminando por diversos factores: drenajes que llegan sin tratamiento, afluentes que llevan gran cantidad de desperdicios y aguas residuales industriales, basura que arrojan los visitantes y tala inmoderada del bosque para fraccionar.

Respecto de las actividades del Comité, la coordinadora menciona que, por una parte, se ha solicitado ayuda a las autoridades **—"hemos visitado, enviado cartas e insistido con funcionarios municipales, estatales y federales para que actúen conforme a sus funciones—"** y por otra se han abocado a trabajar con sus propias manos: **"formamos grupos de colonos que dos veces al mes recolectan la basura que está alrededor del lago".**

Mujer emprendedora, la doctora Vulling se entusiasma cuando habla de la respuesta tan favorable que han dado los colonos: **"todos quieren participar porque todos estamos viviendo el mismo problema"**, afirma.

Y apunta dos problemas como los más urgentes de resolver: el lirio y el mosquito. **"El lirio** —menciona mientras mira hacia el enjambre de maleza acuática que cubre el lago— **tiene una reproducción acelerada que rebasa nuestra capacidad de retirarlo si no es con máquinas cuyo costo supera nuestras posibilidades. Por eso lo que pensamos hacer es aplicar un herbicida que lo destruya sin afectar a los demás seres vivos".**

En cuanto a los mosquitos, **"el Comité decidió hacer una fumigación que pagaremos entre todos los colonos".**

"También queremos —agrega— **exigir al fraccionador que cumpla con la planta tratadora de aguas negras que prometió al recibir autorización para fraccionar".** Comenta que de no detenerse la entrada al lago del drenaje sin tratamiento, en poco tiempo el Lago de Guadalupe será un gran excusado.

"Sin embargo —finaliza— **confiamos en que la acción conjunta y constante de los colonos interesados en tener un medio ambiente sano donde vivir permitirá que salvemos al Lago de Guadalupe".**

Al paso de los autobuses el cielo se pinta de gris...

res —que representan el 84 por ciento de la contaminación por fuentes móviles— son el 85 por ciento del total de vehículos y transportan apenas el 16.5 por ciento de la población. En tanto que el 3.4 por ciento —que corresponde al transporte masivo— traslada al 75 por ciento de los capitalinos y sólo contribuye con el 15 por ciento de las emisiones contaminantes.

Otras fuentes de contaminación, a decir del profesor Ubaldo Bonilla, de la división de estudios de posgrado en la Facultad de Ingeniería, se refieren a la falta de higiene de ciertos sectores de la población. **"Cerca de dos millones de personas defecan al aire libre, lo que provoca que millones de kilos de heces fecales se esparzan diariamente por la ciudad. Hay que agregar las toneladas de estiércol de 500 mil vacas y la combustión de 22 millones de cigarrillos al día. Además, por la altitud de la Ciudad de México los capitalinos respiramos un 65 por ciento más de contaminantes que quienes viven al nivel del mar, como en Nueva York o Londres".**

El profesor Bonilla agrega: **"En el área metropolitana flotan durante el año 6 millones de toneladas de contaminantes; los aerosoles se elevan sobre los 15 o 35 kilómetros de la atmósfera y destruyen la capa de ozono que circula en el espacio, de ahí el exceso de filtración de los rayos ultravioletas que al no ser detenidos por la capa de ozono queman la piel y pueden producir cáncer. El clima de la Ciudad de México se está transformando de semihúmedo en desértico; su temperatura es de 1.4 grados celsios más alta y más baja en épocas de calor y frío que hace 50 años y se ha detectado que en el Centro y las zonas industriales hay ocho grados celsios más que en el resto de la urbe".**

"El Valle de México —continúa— **ha perdido el 73 por ciento de sus bosques y el 99 por ciento**

de sus lagos; se estima que el 71 por ciento de sus suelos está en proceso de degradación avanzada. La fauna silvestre ha sido arrasada, se han extinguido especies como pumas, ciervos, comadrejas, águilas, pez blanco, chacal y patos. En 30 años, la superficie cultivada se redujo un 15 por ciento en Cuajimalpa, un 30 por ciento en Contreras, un 36 por ciento en Alvaro Obregón y un 14 por ciento en Xochimilco".

"Tenemos los problemas de los países desarrollados, siendo un país en vías de desarrollo", asevera por su parte el arquitecto urbanista Akram Saab. Agrega que los niveles de contaminación son tan elevados debido al "acelerado crecimiento de esta ciudad y a su ubicación geográfica —elevada altitud y rodeada de montañas— que impide que sople el viento y limpie el ambiente. Además, la mancha de asfalto ha modificado el clima y el medio ambiente de la urbe; la acumulación de basura ha permitido la aparición de cierto tipo de fauna como ratas, moscas, mosquitos, etcétera, que a su vez generan más contaminación y así se va desarrollando una cadena muy compleja".

Respecto de las fuentes contaminantes, el urbanista expresa: "A mi juicio la peor contaminación se da en las zonas industriales y en las zonas marginadas; en las primeras porque no siempre cuentan con la infraestructura adecuada para deshacerse de los desechos ni controles adecuados de contaminación. Y en las zonas marginadas porque carecen de los servicios elementales; es decir, que al no tener baño ni agua se favorece la defecación al aire libre, y si no hay dónde colocar la basura se va a acumular en cualquier parte".

Un punto de vista diferente es el del doctor Iván Restrepo, director del Centro de Ecodesarrollo. Restrepo sostiene que "la causa real de que ocurra este deterioro ambiental es el sistema económico irracional que tenemos, que utiliza recursos fundamentalmente para la apropiación de ganancias privadas y que sólo piensa en el corto plazo. Se quieren obtener las mayores ganancias en el menor tiempo posible; es así que el país ve menguar sus riquezas naturales y se contaminan más sus lagunas, ríos y costas. Las ciudades, por supuesto, cada vez son más inhabitables desde el punto de vista social y ambiental".

"El caso de la Ciudad de México es un claro ejemplo —agrega— es una ciudad donde se le ha dado más importancia a los factores que deterioran el ambiente que a aquellos que podrían alentar un sano desarrollo ambiental; es una ciudad donde se ha preferido impulsar el coche individual en vez del transporte colectivo; donde se ha dado preferencia a los asentamientos irregulares en zonas con recursos naturales apreciables, sobre los asentamientos planeados; y donde las áreas verdes han sido transformadas en enormes áreas de condominios, edificios y concreto. Es una ciudad donde hemos preferido abatir los mantos freáticos poniendo en peligro a la ciudad misma en vez de elaborar programas y campañas para hacer un uso más racional del agua".

En ese contexto, Restrepo considera que la contaminación es la mayor causa de la marginación. "En esta ciudad existen alrededor de 4 millones que no cuentan con servicios públicos suficientes y adecuados. Por ejemplo, al acarrear el agua en cubetas o al comprarla a los 'burreros' de las colonias pobres se propicia la contaminación. Un estudio nuestro mostró que entre más alejada esté la gente del lugar donde está el agua, mayor es el número de personas enfermas del estómago por beber agua contaminada o ingerir productos en mal estado. Es obvio que el mal se transmite al resto de la sociedad".

En tanto, el licenciado Mario Fernández, secretario general del INIREB, habla de la modificación en ciertos hábitos de consumo como otra fuente de contaminación. "La mala orientación en los patrones de consumo nos hace adquirir productos que se venden en envases no biodegradables; la leche que antes se vendía en envase de cristal

...y los pulmones sufren las consecuencias.

ahora se vende en cajas; con las cervezas y con muchos otros productos sucede algo parecido, en aras de hacer la vida aparentemente más cómoda se acentúa la contaminación".

"En un sistema económico donde se fomenta el uso de cosas desechables como el cartón, el plástico y otras materias no biodegradables, debido a las ganancias económicas que generan, se propicia que la contaminación siga existiendo", agrega por su parte Akram Saab. Y menciona que es necesario hacer estudios para ver la manera de volver a procesar todo ese desecho.

Y es que las consecuencias de la contaminación ya son graves. Se han dado casos patéticos como el ocurrido en la población de Lechería, donde la mezcla de nitratos generados por una fábrica con los contaminantes ya existentes provocó la muerte de muchos pobladores de la región.

El ingeniero José H. Pérez, de la SARH, apunta que la contaminación en las aguas produce la muerte de algunos organismos, rompiéndose así el equilibrio ecológico y dando como resultado el surgimiento de ciertas plagas.

También se ha demostrado que el plomo que flota en el ambiente, en pequeñas partículas, causa trastornos en la salud humana. Y no está por demás insistir en las enfermedades gastrointestinales provocadas en gran medida por la contaminación.

Al respecto, Guillermo Díaz Zavaleta, biólogo de la SARH, menciona que existen diferentes malestares según el tipo de contaminación de la zona. **"Por ejemplo, en Ciudad Nezahualcóyotl hay una elevada incidencia de disentería bacilar; en Azcapotzalco y Naucalpan hay mucha oxiurasis y tricocefalosis; en la zona del Gran Canal y el Río de los Remedios es frecuente la amibiasis y tricocefalosis; en cambio, en zonas como Coyoacán, Tlalpan, Iztapalapa, San Angel y Contreras, hay baja incidencia de enfermedades gastrointestinales".**

"Las dos principales causas de muerte y enfermedad en el país están asociadas a efectos de la contaminación: las enfermedades gastrointestinales y las infecciones del aparato respiratorio", asevera el doctor Bonfiglio Muñoz. Agrega que la contaminación provoca que muchos niños y adultos se ausenten de la escuela o del trabajo.

Ya es hora de empezar a combatir seriamente la contaminación. Para el doctor Restrepo, lo primordial es que se informe claramente respecto de lo que sucede en la ciudad con los niveles de contaminación; **"se necesita hablar con la verdad, por muy triste que ésta sea".**

El director del Centro de Ecodesarrollo indica que existen recursos técnicos para combatir la contaminación. **"Hay países que se han sobrepuesto a este mal. Hace 30 años había gran contaminación en Tokio, Los Angeles y Londres; hoy los ingleses se enorgullecen de tener peces en sus ríos y de poder ver desde lejos la torre de su famoso reloj; en Tokio se ha erradicado una contaminación que hacía caer muerta a la gente en sus calles y Los Angeles ya dejó de ser la ciudad más contaminada de América. En México el problema no es técnico ni financiero, más bien es de voluntad política y de participación ciudadana; hay que dejar establecido que antes de los intereses de un industrial están los intereses de los ciudadanos".**

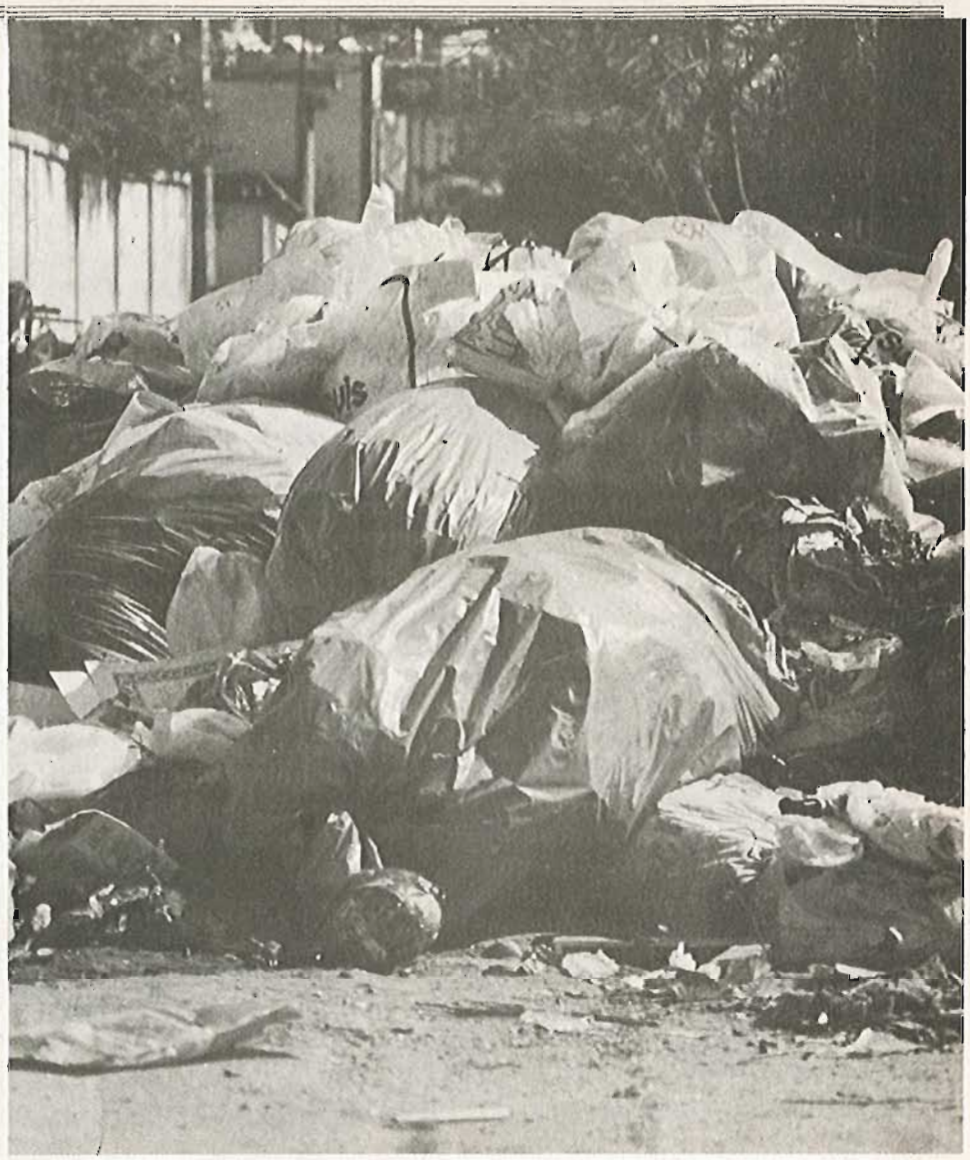
Cabe señalar que, de acuerdo con el documento del IEPES, el gasto de la administración pública en materia de mejoramiento ambiental y control de la contaminación representó, en 1982, el 0.1 por ciento del presupuesto de egresos de la Federación.

Otras soluciones posibles aluden a la reducción del crecimiento demográfico en la Ciudad de México, propiciar nuevos polos de desarrollo en el interior del país y crear conciencia del problema entre la población. **"Habría que incorporar al medio ambiente y la ecología como materias a nivel escolar"**, sugiere el arquitecto Saab.

Por otra parte, el doctor Bravo, de la Sedurbe, manifiesta que se están realizando convenios con Pemex y el DDF para disminuir los índices de contaminantes en el combustible utilizado para los autobuses de la Ruta 100. Sobre la basura, se está dando asesoría técnica a los municipios por parte de la Secretaría; y en cuanto a la solución atmosférica, **"hemos encontrado un gran apoyo por parte del sector industrial"**, aseveró Bravo.

"Algunos consejos que daría al consumidor —continúa— **son que trate de volver a utilizar las botellas; y una cosa que suena risible, pero que mejor utilice papel higiénico blanco pues el de color tiene colorantes que contaminan el agua. Por supuesto, que tire la basura en los lugares adecuados y que afine periódicamente su vehículo".**

Algunas soluciones, para el ingeniero Fuentes Gea, están en orientarnos a los medios de transporte masivos —"preferentemente los eléctricos"— y enterrar la basura en los llamados entierros sanitarios sobre los cuales se puedan construir parques o canchas deportivas. Comenta que el problema es que hay muchos intereses en torno a la basura, **"los pepenadores y la gente que los explota están en contra de los entierros sanitarios".**



Montones de basura que mientras esperan ser llevados a los tiraderos son importante fuente de contaminación.

Otras opciones, por parte del INIREB, apuntan a reforestar y crear áreas verdes urbanas; establecer programas estrictos y obligatorios en la inspección y mantenimiento de los vehículos en circulación, utilizar gas L.P. en los autobuses y camiones y reducir el uso individual del automóvil (por ejemplo estableciendo carriles preferenciales para autos llenos) a fin de reducir la contaminación del aire.

Para combatir la contaminación del agua, el INIREB sugiere promover entre la población el uso adecuado del líquido; construir plantas de tratamiento de aguas negras y responsabilizar a las empresas de la calidad de sus aguas residuales. En cuanto al manejo de desechos sólidos recomiendan el uso de envases retornables y el establecimiento de plantas de reciclaje para la recuperación de materiales.

También hay que subrayar la existencia de grupos de ciudadanos que se han unido para combatir la contaminación, como el Comité Ecológico del Lago de Guadalupe, la Asociación Ecológica Coyoacán o el Frente para Evitar la Contaminación, de San Luis Potosí, por citar unos ejemplos. Integrarse —o formar grupos semejantes— puede ser un medio eficaz para combatir la contaminación.

En todo caso, es fundamental la participación del consumidor en la preservación del medio ambiente. La forma de hacerlo dependerá de la conciencia que cada quien se haya formado en torno al problema. Y tendremos un ambiente más sano en la medida en que respetemos a la naturaleza, no sólo como mero acto humanitario, sino como respuesta urgente a un grito que apela a la supervivencia: ¡que se haga la luz!

(Sergio Jácome. Información: Wenceslao Huerta y Humberto Calderón)

¿Quién da más?

"¡Y empezamos! ¡Pásele! ¡Entrele, de lo contrario no se entera de lo que estamos rematando! Se trata de esta preciosa televisión a color con pantalla de 20 pulgadas. ¡Se la lleva por sólo 75 mil pesos! ¿Nadie?... está bien: 74,950, 74,900, 74,800..."

Así transcurren las horas en esos apretados locales del centro de la ciudad de México en los que se reproduce cotidianamente la añeja tradición comercial de las subastas. Quienes no suelen frecuentar el primer cuadro se muestran asombrados con esta peculiar venta al mejor postor. "¡65,500; 65,000!". Otros simplemente observan un tanto indiferentes, pero cuidándose de no levantar la mano en un momento inoportuno "62,000 ofrece el señor de la camisa azul. ¡Ah! sólo se estaba rascando la cabeza". Unos más, los acostumbrados a recorrer esas viejas y angostas calles suelen entrar a descansar y distraerse un rato. "¿No hay ninguno que ofrezca? ¿Es que nada más entraron a reposar? Qué dijeron: ya encontramos una silla y sombrita ¿no? Pues seguimos: 58,200; 58,150; 58,100..."

Así suele continuar el vendedor, que desde la plataforma domina a la concurrencia, mientras procura detectar en la ocasional o insistente mirada de algún parroquiano la preferencia por ciertos objetos para así saber qué clase de cosas conviene rematar, pues los artículos que estos comercios ofrecen son tan variados como las necesidades de la heterogénea concurrencia del centro de la ciudad: desde consolas, modulares y electrodomésticos, hasta porcelana y cristal cortado, pasando por económicos llaveros, plumas y artículos de joyería.

¿Y los precios? Pues es cuestión de comparar antes de comprometerse. Aunque con frecuencia los precios límite en las tiendas de remate son más bajos que los de almacenes en otras zonas de la ciudad, también es cierto que en tiendas del mismo centro pueden conseguirse los mismos artículos a precios aún más rebajados. Un televisor Hitachi a color, por ejemplo, a precios de abril llegaba a costar hasta 75 mil pesos en algunos almacenes, mientras en una tienda de remates podía comprarse con 58 mil pesos. Sin embargo, a unas cuantas cuadras su precio no rebasaba los 49,900 pesos.

Pero además de comparar, también es conveniente no dejarse presionar para comprar cosas que no se requieren en el momento. Hay que tomar en cuenta que no son aisladas las sospechas de que en tales establecimientos suele haber "paleros" para estimular las ventas. En el curso de la investigación para este reportaje llegamos a encontrar personas que "pujaban" en todos los productos que se ofrecían, ya fuera que se tratara de un juego de cubiertos, un anillo o un tocadiscos cuadrafónico. En "Remates Exclusivos, S.A.," de la calle de Madero, una dama que frisaba los 65 años adquirió un televisor, una esclava de oro, un juego de tres elefantes de porcelana, una bombonera y un crucifijo. Después de dos horas y al ser interrogada mientras esperaba la subasta de otros artículos —aún no había sido llamada para liquidar uno solo de ellos— simplemente señaló: "Es que todo está bonito, ¿No cree usted?"

En fin, para que las ventajas que estos pintorescos comercios ofrecen no se vean engullidas por la compulsión consumista que en ocasiones provoca el "¿Quién da más?", es conveniente tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

* No compre por comprar. Antes de decidirse a adquirir un artículo, compare, busque calidades y precios y ya que tenga en claro lo que necesita, acuda a las subastas y espere a que ofrezcan un precio bajo.

* Recuerde que al precio anunciado o acordado con el subastador hay que agregarle el 15 por ciento de IVA.

* A diferencia de lo que nos muestran algunas películas y series extranjeras, el "pujar" en determinado momento no es cuestión de honor. Si decide finalmente que no le interesa o no le conviene el producto, puede cancelar la operación sin ningún compromiso, siempre y cuando no haya dado ya algún adelanto.

* En la mayoría de esos comercios se pueden apartar los artículos con un 15 o 20 por ciento de adelanto.

* Al comprar en estos establecimientos se tiene derecho a los mismos tipos de garantía que se otorgan en cualquier otra tienda o almacén. Tenga presente que en caso de defectos o vicios ocultos puede pedir rescisión de la compra y devolución del dinero o reposición del producto.

(Abigail Cervantes)

En cuestión de peso, vigile sus pesos

Alteración de los instrumentos de pesar y medir por parte de comerciantes y desigualdad en los contenidos netos de productos empacados o envasados, son elementos que se conjugan en las transacciones comerciales con la indiferencia y el desconocimiento de algunos consumidores que al no hacer valer sus derechos ven afectado su presupuesto.

Un problema al que frecuentemente se enfrenta el comprador es la falta de peso en el producto requerido ¿Cuántas veces no se recibe un kilo de carne de 900 gramos? **"Esta actitud del comerciante** —dice el subdirector de Verificación y Calidad de Instrumentos de Medición de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), Daniel Jaime Aguilar,— **"que altera los instrumentos de pesar y medir se debe básicamente a que quiere obtener una ganancia extra, no violando directamente el precio que es más visible, sino a través del peso de la mercancía".**

Así, **en el primer tercio de 1983 la SECOFI recibió 105 quejas por irregularidades en las cantidades requeridas, principalmente en pasteurizadoras, panificadoras, tortillerías, carnicerías, gasolinerías y expendios de frutas y legumbres.** A su vez la Procuraduría Federal del Consumidor (PFC) informó que de enero a marzo se recibieron 83,855 quejas, en el rubro de los alimentos, de las cuales el 50 por ciento fue por problemas de peso.

Esta actividad ilícita se da regularmente en las tiendas de abarrotes, misceláneas y mercados públicos, donde el propietario altera las básculas con contrapesos, imanes o cualquier cuerpo extraño, tornándose en un serio problema para la economía familiar si se considera que en México —según datos de la consulta popular en las reuniones nacionales— de cada 100 personas que trabajan, 10 se dedican al comercio, siendo el pequeño comerciante quien surte de alimentos básicos al 90 por ciento de la población de menores ingresos; además, en promedio, la mayor parte de los habitantes del país destina el 49.9 por ciento de sus ingresos para alimentación. Desde esta perspectiva no se justifica que el consumidor sea víctima de la voracidad de algunos comerciantes que de gramo en gramo llenan su bolsillo.

¿Qué se hace para evitar estas irregularidades?

Al respecto Jaime Aguilar explica que **"existe un programa de verificación que se realiza durante todo el año, principalmente en los centros de abasto, para que de acuerdo con lo establecido por la Ley de Normas y Pesas y Medidas,**

los instrumentos de pesar y medir que no cumplan con los requisitos reglamentarios sean desechados o inutilizados definitivamente."

Las cifras son elocuentes: **de enero a abril se reportaron en la SECOFI 1.5 millones de instrumentos verificados en el Distrito Federal y Area Metropolitana, de los cuales aproximadamente el 10 por ciento fueron desechados para su reposición o inutilizados definitivamente.** Asimismo los verificadores van constatando que en los tianguis y mercados públicos, principalmente, las básculas tienen una desviación promedio de 100 a 150 gramos; recogiéndose cuatro de cada 10 instrumentos de medición verificados.

Las sanciones que se aplican con mayor frecuencia son multas hasta por 50 mil pesos y clausuras hasta por 30 días llegándose, en casos extremos, a cierres definitivos; **"incluso en este año, por la misma situación que guarda el país se han registrado sanciones físicas como lo marca la ley"**, enfatiza Jaime Aguilar.

Para evitar anomalías en el peso, el subdirector de Verificación y Calibración recomienda al consumidor que observe el instrumento, que éste se encuentre sobre una superficie plana, bien balanceado y muestre el sello de verificación colocado por los inspectores de la SECOFI; además, el pilón debe de marcar ceros y la mercancía que se va a pesar tiene que estar completamente libre. Si se detecta alguna irregularidad, primero se debe comprobar que la cantidad está alterada y exigir que se dé el peso exacto, posteriormente presentar la queja a la PFC (al teléfono 761-38-11 extensiones 151, 196 y 198) o a la SECOFI (a la Dirección General de Orientación y Protección al Consumidor, teléfono 588-29-50 al 52). **"Es de suma importancia que el consumidor a través de la cotidiana relación comprador-vendedor detecte anomalías y presente sus quejas sobre estas irregularidades. El es el mejor inspector para defender sus derechos,"** concluye.

[Humberto Calderón]

¿Dónde está el que anda ausente?

Margarita Isabel

Así lo denuncian las estadísticas: las madres abandonadas por su compañero alcanzan un porcentaje alarmante. Resulta que una persona del "sexo débil", sin ningún entrenamiento debe crecer, cuidar, alimentar, cobijar y educar a otra personita (aunque ella misma pueda no tener ninguna educación). ¡Qué responsabilidad!, demasiada para una mujer sola, sin apoyo ni protección alguna de la sociedad; bueno, ni siquiera del que "coadyuvó" a hacer al bebé.

Hoy en día los tribunales están vomitando cientos de miles de demandas de pensión alimentaria porque en su gran mayoría después del abandono, divorcio o separación, los hombres se niegan a cumplir con el sagrado deber natural de dar sustento a sus niños. Cientos de miles son ya las mujeres dispuestas a pelear el derecho de sus hijos; señoras que, por fin, superaron el mito de la abnegación abyecta o del orgullo mal entendido, el típico: "No necesito de él, yo puedo sola", que tan conveniente resulta para ellos. Mientras tanto, otros millones de mujeres con su sacrificio, conformismo y silencio se convierten en cómplices y víctimas del crimen de aquellos que niegan el pan a sus hijos. Millones de madres que, para colmo, están dispuestas a descompensar su gasto para que, cada día del padre, los chicos recompensen con un regalito al rey ausente del hogar.

Pero no sólo me manifiesto en contra de comprarle ni una corbatita al padre ausente en "su día"; mi posición es más radical: para el papá presente, cariñoso, cumplido y demás etcéteras, tampoco. Nada, absolutamente nada, porque quien tiene todos estos atributos no está actuando con extrema generosidad, es simplemente consecuente con la especie a la que pertenece.

Estoy consciente de que todo lo que hoy escribo suena sacrílego, nuestras fibras sentimentaloides están tan bailadas al son de las campañas, que ya no sabemos qué está mal y qué está peor, qué es lo artificial y dónde quedó lo natural. Seguramente muchas mujeres podrán ofrecer buenos argumentos en contra: "Ay, es que si lo conocieras! es un sol, qué hombre más divino y cómo adora a sus hijos y... bueno, además necesita calcetines así que ¿por qué no aprovechar y dárselos el día del padre?"

Pues porque no. Porque en estos días suben los precios, porque aumenta la demanda, porque las tiendas están llenas de personas que obedecen, no ciega, sino irracionalmente. Porque en estos tiempos de máxima crisis económica primero lo primero: la papa, y al papá o a la misma mamá o al niño, regalitos después, al final, al fin de esta crisis que quién sabe cuándo... Porque no es justo que otros decidan todo por nosotros, incluyendo la fecha del estreno de calcetines del marido. Porque ya es hora de que una, que lleva todo el peso del crecimiento de los hijos, de la propia existencia y hasta de la del compañero (cuando está), al menos tenga derecho a decidir libremente qué, cuándo y cómo comprar. Y también porque llegó la hora de la liberación del —y de la— consumidora. Y para acabar pronto porque es cuestión de principios, ¿o no?

La mujer en la publicidad no piensa: o limpia o seduce

Un análisis del INCO sobre el contenido de la publicidad dirigida a adultos a través de medios impresos y televisión detectó que existe una marcada tendencia sexista —de menosprecio por el sexo femenino— en el rol que aparece desempeñando la mujer

El estudio se encontró con algunas dificultades para determinar el aspecto sexista de la publicidad; por un lado, es éste un concepto subjetivo que no significa lo mismo para las feministas que para los sectores tradicionalistas. Y, por otra parte, es un hecho que existen realidades sexistas en la sociedad que la publicidad únicamente reproduce.

De cualquier manera, y aun cuando la poca integración de la mujer al mercado de trabajo remunerado sea una realidad, el hecho de que la publicidad presente las tareas de ama de casa como única y exclusiva ocupación de la mujer indica tendencias a relegarla.

Igualmente, es verdad que parte de la sociedad valora altamente la belleza y el arreglo femenino; sin embargo, presentar a la mujer como un ser que depende exclusivamente de tales atributos constituye una segmentación de la personalidad femenina.

En ese contexto el estudio decidió cuestionar la presentación unilateral o exagerada de algunos roles que juega la mujer de los mensajes publicitarios. En consecuencia, se definió como sexismo todo gesto, conducta, relación interpersonal o expresión verbal que confirme la consideración de las personas en función de los roles sexuales tadicionales, enfatizándolos unilateralmente, así como la "superioridad" de un sexo sobre el otro.

Los resultados indicaron que la publicidad sexista es utilizada en mayor medida por los anuncios televisivos dirigidos a las mujeres —el 43 por ciento de ellos presenta elementos sexistas—, en tanto que se encontró lo mismo en el 28 por ciento de los anuncios de revistas femeninas, el 21 por ciento de los aparecidos en televisión dirigida a hombres y mujeres y en el 21 por ciento de los programas de TV masculinos. Cabe señalar que en las revistas dirigidas a hombres no se encontraron anuncios con elementos sexistas.

Y es que los principales mensajes que segmentan la imagen de la mujer son los de artículos para limpieza del hogar o para el embellecimiento.

Por otra parte, destacan por su frecuencia ciertos elementos sexistas, como el énfasis en la función absoluta del ama de casa, esposa o madre —presente en el 30 por ciento de la publicidad sexista—, así como la imagen de una mujer que depende exclusivamente de su belleza o arreglo físico —elemento que aparece en 21 de cada 100 anuncios sexistas—

En lo que toca al rol de ama de casa, esposa o madre, cabe decir que la mayoría de los casos expuestos por la publicidad rozan lo patológico: mujeres cuyo matrimonio depende de saber cocinar o de poder dejar el hogar reluciente como un espejo; o cuyas relaciones con su esposo e hijos cambian totalmente a partir de que dedica su vida a fregar y limpiar. Esto es particularmente notorio en los productos de aseo y mantenimiento del hogar y se extiende, incluso, a las relaciones con las suegras.

Por otra parte, la publicidad de muchos productos de belleza y arreglo personal presenta a la mujer preocupada única-

mente por su aspecto, como si viviera en un permanente concurso de belleza donde el premio fuera el hombre de sus sueños.

Resulta interesante descubrir la abierta contraposición entre ambos estilos de publicidad; la mujer sólo tiene dos alternativas: dedicarse completamente a su hogar o a su belleza; ambas tareas se excluyen mutuamente.

Además, es común que el hombre aparezca como censor y crítico, pero jamás aparece como colaborador en las tareas domésticas. Otros censores a que se expone la mujer son las suegras, amigas y vecinas. Así, no hay peor pecado para la mujer que desatender la limpieza de su casa.

Sin embargo, la mujer que dedica todos sus esfuerzos a embellecerse es recompensada, aunque por supuesto no pueda atender "adecuadamente" su hogar. Por eso parece ser que la publicidad propone a la mujer que se embellezca obsesivamente cuando es soltera —y así "pesque" marido— y que con la misma obsesión se dedique a mantener inmaculado su hogar una vez casada y así conserve el marido que con tanto esfuerzo consiguió.

Cabe señalar, además, que 12 de cada 100 anuncios analizados presentan a la mujer como incapaz de resolver por sí sola los problemas de limpieza que se pueden presentar. En muchas de estas ocasiones (Baygón y Suavitel, por ejemplo) es el hombre quien da las instrucciones.

Y sólo en un caso, que por cierto merece destacarse, se presentó a la mujer como persona con intereses e inquietudes de carácter intelectual: en la campaña de cigarros Fiesta, donde aparecen mujeres dedicadas a actividades como música, escultura o fotografía.

El papel del hombre, por el contrario, suele ser el de centro de atención femenina: Y es que, en muchas ocasiones, la publicidad vende algo más que detergentes o perfumes.

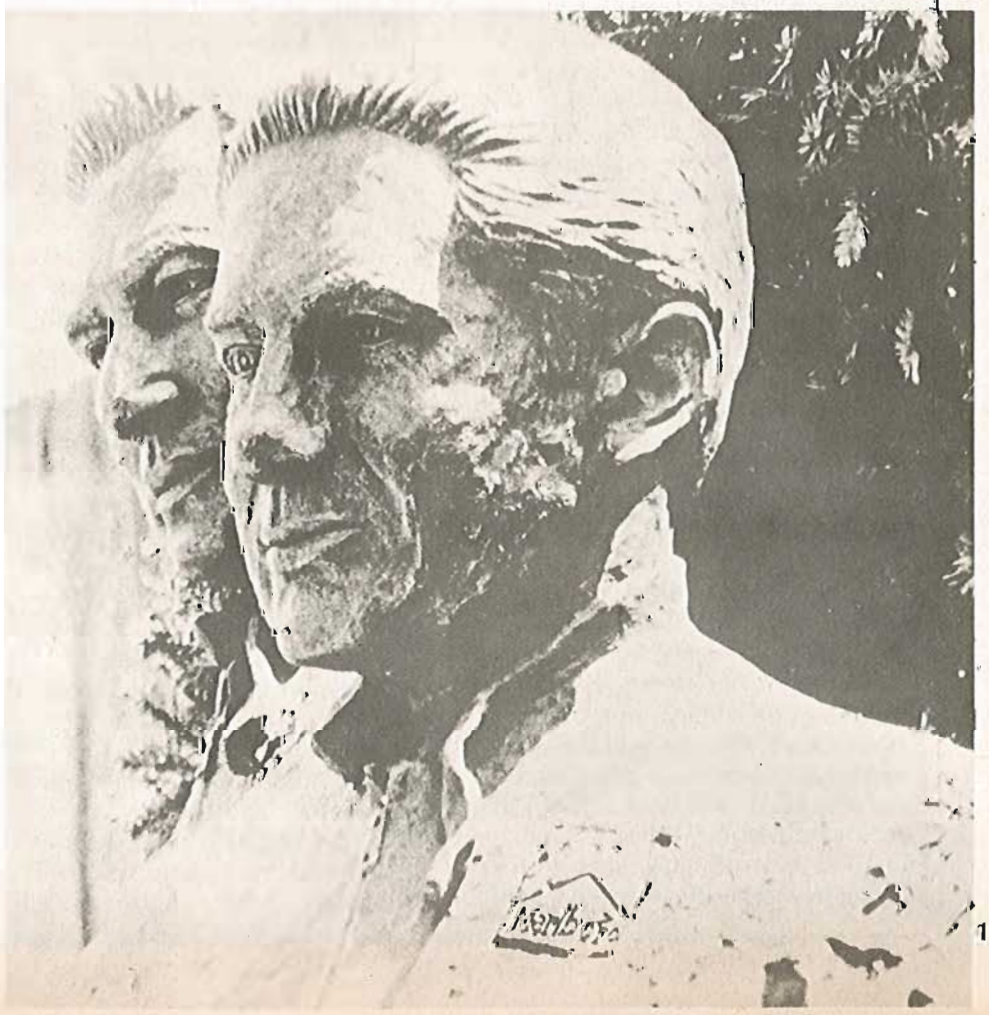
[Información: Departamento de Planeación, INCO]

¿Inmortalidad o inmoralidad?

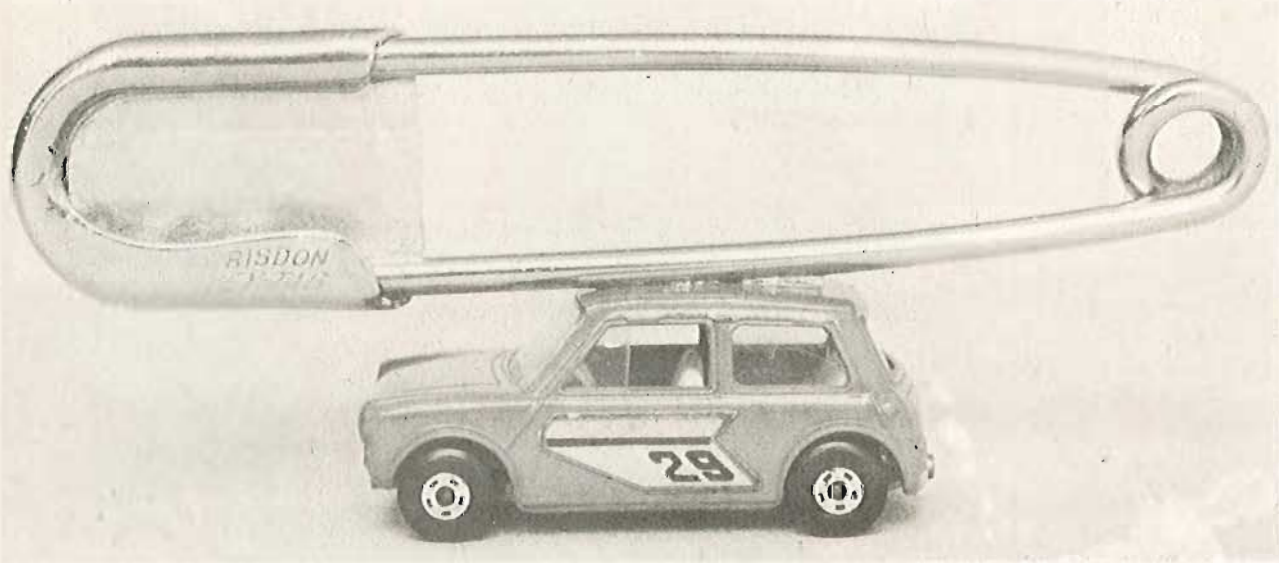
Allí están: Pedro y Ricardo Rodríguez, corredores mexicanos de autos Fórmula I, inmortalizados por sendas esculturas que se erigen en el autódromo de la Ciudad Deportiva.

Fallecidos hace más de una década —Ricardo en este escenario y Pedro en una pista de Alemania— la marca de cigarros "Marlboro", con la autorización del Departamento del Distrito Federal, decidió realizar un postrer homenaje a los famosos y añorados hermanos Rodríguez.

Y allí estaba también, en la solapa izquierda de Pedro, el logotipo de "Marlboro", la inmortalización de unos cigarrillos. Lo que en un principio había sido considerado un honesto propósito de homenajear a dos deportistas distinguidos, por fin mostró su verdadero rostro: el comercialismo del espectáculo no deja en paz ni a los muertos, pues es un negocio de "vivos" al acecho de la oportunidad para publicitarse, sin importar que para ello se utilice la memoria de las personas fallecidas. Y agradable es saber que, por orden del DDF y de la familia Rodríguez, ese insulto comercial ha sido borrado de la figura de Pedro.



Seguros para auto: ¿quién asegura sus beneficios?



Asegurar un automóvil es una alternativa para proteger parte del patrimonio familiar, sobre todo ahora que los precios de los vehículos y sus refacciones han llegado a niveles desmesurados. No obstante, en muchas ocasiones el cliente, al sufrir un percance, no recibe la indemnización justa, tiene que aceptar una reparación insatisfactoria o debe sobrellevar trámites que se realizan con extrema lentitud. Todo esto obliga a preguntarse si existe un seguro para protegerse de las aseguradoras.

De los siete millones de automóviles que hay en México, aproximadamente el 80 por ciento no está asegurado, según informó Carlos Sales Gutiérrez, subsecretario de la Banca Nacional, al inaugurar los trabajos de la asamblea anual ordinaria de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros. Esta cifra puede ser un indicativo de que las compañías aseguradoras no siempre son una ventaja, y menos actualmente, cuando sus tarifas son inaccesibles para el grueso de los automovilistas.

En este sentido, Ricardo Arvizu, agente activo de Seguros Monterrey Serfín, señala que los precios de seguros para automóviles y camiones se incrementan, en promedio, siete mil pesos al mes. Actualmente, de acuerdo con las tarifas autorizadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Seguros (CNBS), si se desea asegurar un Volkswagen Sedán bajo cobertura amplia habrá que pagar más de 63 mil pesos anuales, además de que en caso de robo el cliente deberá desembolsar un deducible de más de 10 mil pesos. Un seguro de cobertura limitada para el mismo auto (contra robo total y daños a terceros) cuesta 28 mil pesos, con un deducible de más de 25 mil pesos. Y si se quiere proteger a un auto de lujo, el seguro de cobertura amplia saldrá en cerca de 115 mil pesos (con deducible de 30 mil) y el de cobertura limitada en 57 mil (con deducible de 75 mil pesos).

Desde febrero de este año la CNBS autorizó a las aseguradoras a que en caso de siniestro por colisión indemnicen económicamente al cliente en lugar de reparar el auto como se hacía anteriormente, pues **"en muchas ocasiones no se arreglaba de manera adecuada el vehículo porque las refacciones originales son difíciles de conseguir o se tardaba demasiado tiempo"**, afirma Rogelio Martínez, jefe del Departamento de Orientación y Atención a Asegurados, dependiente de la CNBS. Hoy en día la indemnización se hace mediante una valuación que la propia aseguradora efectúa y en no pocas ocasiones llega a diferir del costo real de la reparación, lo que ha provocado inconformidad por parte de los clientes.

En 1982 la Procuraduría Federal del Consumidor (PFC) recibió 290 quejas por irregularidades en el servicio prestado por aseguradoras, y de enero a abril de este año se han presentado 127 denuncias en contra de las compañías Monterrey, Serfín, América Banamex, Bancomer y Seguros La República. La causa principal: incumplimiento de contrato.

Y para muestra bastan unos cuantos botones: en la Aseguradora Mexicana, el señor Arturo Rodríguez señaló: **"primero el ajustador valuó el golpe de mi automóvil en 80 mil pesos, después fui a la agen-**

cia Volkswagen y cotizaron la reparación en 99,380 pesos más IVA y ahora en la central de ajustes de la compañía, después de esperar tres horas, me van a dar 70 mil pesos cerrados". Ahí mismo, Sergio González Delgadillo, propietario de un Mustang '78, se quejó de que la empresa no le quiere pagar la defensa de su carro. **"Llevo tres días tramitando el asunto y todo lo han manejado burocráticamente; primero me dijeron que la valuación era incorrecta y ahora no quieren darme nada, además el personal es muy déspota. Entiendo que esto es un negocio, pero deberían respetar lo convenido"**, indicó.

Pero todavía hay más: en la Nacional Provincial, Patricia Cedeño, propietaria de un Dart, explicó que **"aunque no tuve la culpa del choque me hicieron firmar un papel y pagar el deducible (4,440 pesos). La suma estimada del golpe fue de 7,800 pesos y el total que me pagaron fue de 2,800 pesos. Como se ve, salí perdiendo".**

Se puede apreciar entonces que las inconformidades principales de los clientes de aseguradoras de autos radican en la injusta indemnización (a partir de la nueva modalidad del pago en efectivo), trámites engorrosos, malos tratos y pérdida de tiempo, lo que va a la par del desconocimiento de los asegurados con respecto a los contratos que firman y los requisitos que piden para resarcir los daños, ya que, a decir de algunos clientes, los agentes vendedores no informan correctamente de los derechos de los asegurados, los trámites a seguir y las funciones de los ajustadores.

En este sentido es importante revisar cuidadosamente las cláusulas de los contratos y aclarar con el vendedor todas las dudas antes de aceptar el convenio. Además, conviene estar al tanto de los requisitos que deberán cubrirse en caso de siniestro o robo para poder exigir la indemnización correspondiente.

Si el auto es robado o el desperfecto no tiene compostura, se le paga al cliente el monto del valor comercial del vehículo al momento del siniestro (descontando el deducible correspondiente), en base a lo señalado en una publicación mensual denominada "Libro Azul" o "Guía EBC", que indica los precios promedio del mercado de vehículos en México. Para que el pago sea tramitado el cliente debe cubrir antes los siguientes requisitos: presentar los documentos que comprueben estar al corriente en los pagos de la póliza; copias de las actas de denuncia en caso de robo; papeles en regla del vehículo (factura endosada a favor de la compañía, tarjetón, tenencias al corriente, tarjeta de circulación, recibo de placas y licencia definitiva). Cabe señalar que **"si falta alguno de los requisitos la compañía no paga la unidad"**, como advierte Antonio Hernández, gerente de zona de Seguros Nacional Provincial, quien añade: **"una vez que el cliente haya efectuado estos trámites, la compañía hace la liquidación. En dicha indemnización no se incluye ningún tipo de impuesto".**

Este último es un punto importante que a últimas fechas ha provocado sorpresas y dolores de cabeza a muchos consumidores. Uno de ellos es Sergio Barrón, economista de 32 años, quien comenta: **"Hace unos días tuve un fuerte choque a raíz del cual mi carro se quedó sin salpicadera y casi sin la puerta derecha. La compostura sale en 115 mil pesos, con el IVA incluido, pero la Aseguradora Mexicana solamente me quiere pagar 100 mil pesos porque, según dicen, ellos no pagan nunca el impuesto. Y en este momento ¿De dónde voy a sacar yo los 15 mil pesos que faltan?"**

Otro asunto que provoca inconformidad entre los consumidores es que las compañías aseguradoras no protegen todos los modelos de automóviles. Una investigación entre ocho de las principales empresas del ramo nos reveló lo siguiente:

Empresa	Modelos que asegura	
Nacional Provincial	A partir de 1968	Sólo cobertura limitada
	A partir de 1973	Cobertura amplia
Bancomer	A partir de 1968	En ambas coberturas
América Banamex	A partir de 1974	En ambas coberturas
La Comercial	A partir de 1971	Sólo cobertura limitada
	A partir de 1979	Cobertura amplia
Monterrey Serfín	A partir de 1976	Sólo cobertura limitada
	A partir de 1978	Cobertura amplia
Continental	A partir de 1973	En ambas coberturas
Confía	A partir de 1979	En ambas coberturas

Las primas de los modelos anteriores se estiman de acuerdo con las tarifas de los de 1979, es decir que si se quiere asegurar un automóvil modelo 1968 se deberá pagar la prima de uno de 1979.

En síntesis, y dado el aumento de la incidencia de robos y el ya citado incremento constante en los precios de autos y sus partes, sería cuestionable desechar el seguro como una protección necesaria. Sin embargo, las constantes irregularidades en este rubro comercial, que han originado infinidad de consumidores inconformes, obligan a pensarlo muy bien y analizar cada una de las ventajas y desventajas antes de adquirir un seguro. En pocas palabras, es imperioso estar seguros antes de asegurarnos.

Para aclarar dudas o presentar quejas, puede acudirse a la Oficina de Orientación y Asistencia a Asegurados, dependiente de la CNBS. La dirección es República del Salvador 47, 6° piso, y los teléfonos: 521-40-88, exts. 229, 137 y 252.

Juan Vera y Humberto Calderón]

Cajeros automáticos: el precio de la comodidad

En el futuro los robots y las máquinas realizarán el trabajo de los hombres, han predicho desde décadas atrás varios escritores de ciencia ficción y algunos científicos.

Y lo anterior ya sucede en algunos campos del quehacer humano, como es el caso de los llamados cajeros automáticos o cajas permanentes, que no son otra cosa más que máquinas guiadas por computadoras que permiten al usuario de un banco realizar operaciones diversas (depósito, retiro y transformación de fondos de cuenta de ahorro a cuenta corriente o viceversa, pago de servicios públicos) las 24 horas del día.

El primer "cajero automático" fue instalado en 1970 en los Estados Unidos. Al terminar 1981 la cantidad de máquinas de este tipo funcionando en todo el país vecino había llegado, según la publicación bancaria especializada **The Nilson Report,** a 29,965.

Empero, el éxito de los "cajeros automáticos" en los Estados Unidos se mide por el número de transacciones realizadas: fueron 1,500 millones en 1981 y se calcula que llegarán a casi 7,000 millones en 1985.

Un banco de Filadelfia, el Girard Bank, logró que sus 182 máquinas operen un promedio de 10,000 transacciones al mes, lo cual le significó que cada unidad alcanzara un costo operativo igual al tercio de un empleado humano. Y he aquí una de las razones, tal vez la razón, que empuja a los bancos a su automatización: reducir costos. El mencionado Girard es un caso prototípico: consiguió cerrar ya 18 sucursales completas, a la vez que aumentaba en un 50 por ciento sus cabinas equipadas con "cajeros automáticos".

En tanto, en nuestro país hace aproximadamente dos años que el sistema bancario nacional puso en marcha este nuevo servicio. Y cuatro son las instituciones que lo poseen: Bancomer, Banamex, Comermex y Banca Serfín.

La señorita Alejandra Maturín, empleada del Banco Nacional de México (Banamex) en la sucursal "Insurgentes-Félix Cuevas", explica: **"para que una persona pueda hacer uso de las cajas permanentes deberá de tener tarjeta de crédito. Y para poseer ésta es necesario demostrar solvencia económica, por ejemplo, percibir más de 50 mil pesos mensuales".**

Por su parte, el señor Ricardo Roaro Toledo, de la sucursal "Insurgentes-Santander" de Bancomer, apunta: **"aquí se tienen dos tipos de sistemas de tarjetas de crédito: la normal, a través de la cual el usuario utiliza su crédito; y la tarjeta 'Bancomer Sí', con la que se puede tener acceso a los 'cajeros automáticos'. Para la obtención de esta última es necesario que el cliente tenga cuenta de cheques o de valores".**

Aparte de las ventajas de los "cajeros automáticos", cuyo funcionamiento las 24 horas del día permiten que los clientes puedan realizar sus operaciones en el momento que les parezca, pudiera existir el peligro de que alguna persona no autorizada efectúe trámites, ilegalmente. En este sentido, hace algunos meses el diario norteamericano **The Wall Street Journal** informó que hasta esa fecha no menos de 125 clientes de Citibank, el mayor banco de Nueva York, habían denunciado el retiro ilegal de un total de 30,000 dólares en sus respectivas cuentas: un promedio de 240 dólares por persona.

En el caso de nuestro país, Roaro enfatiza que hasta el momento no ha habido una reclamación de ese tipo, pues todo cliente, además de presentar su tarjeta de crédito, posee un número clave que debe marcar para que la operación se realice. Y cuando hay errores al marcar los números, inmediatamente la máquina se "traga" la tarjeta. Empero, sería conveniente que las instituciones bancarias extremaran sus servicios de vigilancia para evitarle sorpresas al consumidor.

En cuanto a la sustitución del hombre por la máquina y el consiguiente desempleo, en nuestro país los empleados bancarios pueden estar tranquilos por lo pronto, pues a decir de los entrevistados es probable que en México los cajeros automáticos no alcancen un gran desarrollo por los elevados costos que implican.

De hecho, hasta ahora el número de estos aparatos instalados no es considerable: Bancomer, por ejemplo, cuenta con 39 cajeros en el área metropolitana de la ciudad de México y 14 en el interior de la república. Y dado que las máquinas, así como la computadora que las controla, son importadas y que toda alta tecnología tiene un elevado precio, no es de esperar que a corto plazo haya suficientes divisas para impulsar esta incipiente automatización bancaria.

(W.H. Información. J. Ricardo Eliashev y Wenceslao Huerta).

Tarifas de cines: la guerra de las ganancias

Salas cinematográficas sucias, envejecidas, con butacas en mal estado; exhibición pésima, oscura, incompleta; intermedios inventados para vender mayor cantidad de dulces y palomitas; restaurantes y venta de chamarras en los vestíbulos. Panorama que el asistente al llamado séptimo arte tiene que sufrir cotidianamente.

Y a pesar de estas incomodidades e irregularidades que existen en muchos cines, recientemente el Departamento del Distrito Federal (DDF) les permitió un aumento en sus tarifas de entrada, razón por la que las salas que anteriormente cobraban 20 pesos subieron a 25; los de 30 a 40; los de 40 a 50; los de 50 a 65 y los de 60 pesos a 80.

Al respecto, Gustavo García, crítico de cine y profesor de la UNAM, opina: **"si se aumentan las tarifas es porque se va a mejorar el servicio, la función va a empezar a la hora anunciada, se van a quitar los noticieros, la proyección va a ser impecable, el sonido va a ser de lo mejor. Pero qué sucede: la película se inicia tarde, tenemos que soportar una 'bola' de anuncios y los falsos noticieros, que no son otra cosa más que comerciales. El filme se proyecta oscuro y tenemos que sobrellevar a los que piensan que el cine es un restaurante. Y en ocasiones ni siquiera escuchamos los diálogos, pues si hace diez años en los Estados Unidos se usa el sistema Dolby, en México las cintas se exhiben con el mismo sonido con que se escuchó 'Santa'".**

En tanto, el licenciado Miguel Angel Morales Carrillo, presidente de la Comisión Consultiva de Espectáculos Teatrales y Cinematográficos del DDF, afirma que para autorizar esta alza se consideró el poder adquisitivo del mexicano, la inflación que existe en el país y las devaluaciones que ha sufrido el peso. **"Y además, al estudiar el estado económico de las exhibidoras, principalmente de la Compañía Operadora de Teatros, S.A. (COTSA), pudimos darnos cuenta de que no tenían saldos positivos. Por esta razón autorizamos aumentos que oscilan entre el 33 y el 20 por ciento".**

Y el licenciado Delfino Valenzuela, gerente administrativo de COTSA —empresa paraestatal— señala que los accesorios y las refacciones que utilizan las salas

son de importación, por lo que los costos de operación se han incrementado notablemente. **"Este reciente aumento** —agrega— **nos permitirá operar en un punto de equilibrio".**

Sin embargo, el Grupo de Investigadores Cinematográficos (GIC) puntualiza que la exhibición ha sido la parte más lucrativa de la industria cinematográfica: **"el reducido número de salas en el DF ha creado un público cautivo. Es tan grande la demanda potencial (69 mil habitantes por sala: tres veces más que la misma relación en los cines de provincia) que realmente no importa el tipo de película que se exhiba".** Ni cómo se proyecte, podría agregarse.

El número de espectadores asistentes a salas cinematográficas de la República Mexicana —estimadas en 2,816, de las cuales aproximadamente 397 son propiedad del Estado y 2,519 del sector privado— ascendió a 24 millones de 1980 a 1981, para alcanzar una cifra de 361 millones. Empero, en el DF, de 1981 a 1982 se percibió un descenso de 73.9 millones a 70.9 millones de espectadores, según datos de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica.

El GIC subraya que a los empresarios no les importa que el público se retraiga: sus ganancias aumentan. Para que un cine valiera la pena como negocio se necesitaba anteriormente que la sala se ocupara en un 50 por ciento; ahora basta con un 30 por ciento.

En este sentido, el licenciado Valenzuela apunta que los ingresos de COTSA provienen en un 66 por ciento de la venta de boletos y en un 33 por ciento de la venta de golosinas.

El Grupo de Investigadores Cinematográficos también señala que de 1970 a 1976 la intención de las autoridades fue que el boleto no excediera el 12.5 por ciento del salario mínimo diario. Así, una jornada de trabajo alcanzaba para comprar ocho boletos. A raíz de la recesión económica de 1976 se autorizó la liberación de los precios de admisión, que crecieron a un ritmo mayor que el salario mínimo. De 1978 a 1980 un boleto representaba el 18.21 por ciento de un día de trabajo de salario mínimo, con el que se podía comprar un promedio de 5.4 boletos. Más de un día de labores necesitaba el trabajador para asistir al cine con toda la familia. En mayo de 1983 el costo de un boleto de 80 pesos representa el 17.20 por ciento de un salario mínimo de 465 pesos —al momento de cierre de esta edición. Pero si se quiere ver "Gandhi" en el Auditorio Plaza (175 pesos), habrá que invertir el 37.63 por ciento de un día de sueldo.

El señor Julián Guerrero, entrevistado afuera de los recientemente estrenados cines Viveros, señala: **"claro que entre más cara sea la entrada al cine menos gente vendrá. Con la situación económica tan dura, hay prioridades que cumplir antes que querer ver una película".**

Lo peor de todo es que en múltiples ocasiones a cambio del precio del boleto no se reciben sino disgustos. Cristina Fuentes, estudiante de Biología señala airada a la salida del cine Internacional: **"Vine a ver 'El Graduado' porque creo que es una buena película que fue muy importante en su época. Pero todas mis ilusiones se vinieron abajo desde el primer minuto de proyección: la copia es pésima y todo el tiempo hay brincos y cortes que se tragan escenas completas y vuelven intolerable el espectáculo. Cuando reclamé a uno de los encargados reconoció que me asistía la razón y me dijo que ésta de hoy es una buena copia porque la de ayer era mucho peor ¡Imagínese! Creo que con los aumentos de precios por lo menos deberían preocuparse por dar un servicio mínimamente decoroso y no seguir explotando a los espectadores".**

Y es que el afán de lucro llega a desconsideraciones como la relatada por Mario Mendoza, empleado federal: **"Hace unas semanas fui al cine Omega con mi esposa y mi hija y nos alegramos cuando vimos que aún había boletos. Pero nos duró poco el gusto, pues la taquillera nos advirtió que tendríamos que sentarnos en las escaleras porque los lugares estaban ya todos ocupados ¿Qué no hay quien prohíba que pasen estas cosas y evite que los exhibidores se sigan llenando los bolsillos a nuestra costa?"**

Sobre la distribución de las ganancias, el señor Alfredo Ramírez, administrador de los cines ubicados en la Plaza de Los Compositores, informa que en el caso de las películas de estreno la distribuidora cobra del 40 al 60 por ciento de las entradas, y en las cintas de reestreno el cobro varía entre el 35 y el 40 por ciento sobre las ventas de boletos. El restante porcentaje y los demás ingresos son para el exhibidor.

Por otro lado, Gustavo García asevera que es notable la elaboración del espacio arquitectónico de los cines para fines comerciales. Y concreta una queja: **"no es posible que cuando haya una película interesante, como 'La decisión de Sofía', en el Cine Manacar se tenga que soportar una hora de dizque noticieros y la venta de chamarras en el vestíbulo. No puede ser."**

A su vez, Nelson Carro, colaborador del periódico "uno más uno", señala que ante el aumento de tarifas, **"sería deseable que la película pasara íntegra, desde el logotipo de la compañía productora hasta que finalicen los créditos, en la mayoría de los cines se encienden las luces entre cinco y diez minutos antes de que termine la cinta y, sobre todo, que se respetara el formato original en que fue filmada la obra".** Y obviamente que también tiene que lamentar: **"ver**

¿El título de esta película se referirá a la calidad de la proyección en las cada vez más caras salas cinematográficas?

'Será Justicia', en el Cine Mixcoac I, totalmente fuera de foco y con un intermedio injustificado, es, casi casi, como no verla".

Y a pesar de toda esa deficiente exhibición generalizada ¿por qué hay cines que cobran más de 80 pesos? Al respecto, el licenciado Morales Carrillo, de la Comisión Consultiva, apunta: **"la administración pasada autorizó a las llamadas 'salas de arte' precios de 100 y 125 pesos. No tenemos forma de revocar esos permisos; sí estamos llamando a los exhibidores para que se solidaricen con la política de esta Comisión y acepten bajar sus precios a 80 pesos como máximo cobro de entrada".**

Por otro lado, cuando el exhibidor presente un estudio donde se demuestre que es imperativo se le autorice un precio de entrada superior a los 80 pesos para exhibir determinada cinta, el responsable de la delegación correspondiente podrá otorgar el permiso.

El licenciado Morales Carrillo subraya: **"quedan como una posibilidad los aumentos excepcionales, es decir, cuando los exhibidores demuestren que los precios de garantía que les exigen los distribuidores de películas extranjeras van más allá de lo que se conoce, se podrán incrementar los precios para esa cinta nada más. Un ejemplo concreto es 'Gandhi', en la cual el exhibidor de la misma nos presentó un contrato donde el distribuidor le exigía una garantía mínima de 35 millones de pesos. Entonces, de acuerdo al aforo del cine que se iba a utilizar, de la recuperación promedio en un plazo determinado, acordamos que el precio de 175 pesos era justo para que el distribuidor pudiera dar su película a México. Nosotros pudimos habernos negado, en cuyo caso el pueblo de México se hubiera quedado sin ver esa cinta. Y no hay límite en el incremento de precios".**

Cabe decir que la política de COTSA es mantener tarifas fijas. No así en el caso de las salas que manejan Carlos Amador y Gustavo Alatriste, entre otros, que tienen precios de entrada que llegan a los 100 pesos, en películas de éxito como "Tootsie".

En este sentido, Gustavo García comenta: **"no estoy de acuerdo en que si la copia es cara se cobre de más. No, pues hay que fijarse en las condiciones del cine, en su buen servicio. En que no se vean pisoteados los derechos del cinéfilo. Que las llamadas salas de arte, sobre todo las de Alatriste y Amador, no cambien los títulos de las películas o usen una publicidad que no corresponda a la cinta, fotografías que sacan de una publicación gringa, donde aparece una muchacha desnuda, y después vemos la película y ni la muchacha ni los desnudos aparecen. O que Carlos Amador quite el nombre de los productores y ponga el suyo. O que Gustavo Alatriste reedite un filme a su gusto, como sucedió con 'La ninfa divina", a la que le quitó escenas y cambió de orden otras".**

Por su parte, Nelson Carro subraya: **"el mismo DDF aclara que para autorizar los aumentos se tomarán en cuenta las condiciones de higiene de la sala y la calidad de la proyección. De llevarse a cabo este anuncio, estaríamos ante un hecho totalmente novedoso. Sería de desear que un control más estricto impidiera que Carlos Amador exhiba películas japonesas, subtituladas en inglés y dobladas al español, como 'Pilotos explosivos'; que Alatriste considere estreno un filme televisivo realizado hace casi 20 años, como 'Dos segundos para matar'; o que el mismo Amador estrene una cinta de karatecas con el título de 'El mejor del mundo', en junio de 1982 y la vuelva a proyectar en abril de 1983 como 'La venganza del dragón' ".**

Carlos Amador y Gustavo Alatriste forman parte de la Comisión que preside Morales Carrillo, quien señala que **"hasta el momento no hemos podido hacer estudios profundos sobre las mejoras que se deben realizar en los cines, tanto en los locales, como en la calidad de la proyección. Creo que en medio año ya los tendremos".**

Y en caso de que estos análisis demuestren fallas en las cinematográficas, ¿el costo del boleto se reducirá, mientras se subsanan esas deficiencias?

Por lo tanto, son válidas las palabras de Gustavo García: **"es urgente que los exhibidores y las autoridades piensen en el público, no en exhibir por exhibir, sino que entiendan que el cine es un espacio especial, que la persona paga por estar un buen rato y pasarlo bien, no para sufrir, que merece el mejor de los sistemas de exhibición y no como premio de consolación el medio ver una película más o menos buena, en condiciones más o menos decorosas. Y no engañar al espectador, que se le informe si una película está mutilada, que no se le pasen comerciales en lugar de noticieros. En fin, hasta ahora en nuestra industria cinematográfica los intereses de los espectadores han estado en cuarto o quinto término, pues parece que a nadie le importan".**

(Wenceslao Huerta)

Alimentación infantil: qué, cuándo, cómo

Según los datos de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, alrededor del 60 por ciento de la mortalidad de niños menores de cinco años que se registra en nuestro país se relaciona directa o indirectamente con la deficiente alimentación. **Los problemas más serios —abandono de la lactancia del seno materno, introducción tardía de alimentos, baja calidad nutritiva de éstos y escasas medidas higiénicas— actúan fundamentalmente durante el primer año de vida del niño, etapa en la que la conexión desnutrición-infecciones causa mayores estragos.**

Obviamente, los escasos recursos económicos de la mayoría de la población están en la raíz de esta cuestión. Pero no sólo el limitado poder adquisitivo determina la alimentación deficiente. También incide —y en gran dimensión— la falta de conocimientos, los malos hábitos de higiene y de alimentación. **"Existen muchos prejuicios y frecuentemente las madres temen dar alimentos a sus hijos durante el primer año de vida** —comenta el doctor Raúl Pettyn, pediatra—; **es fundamental comenzar a los tres o cuatro meses la introducción de alimentos para evitar el riesgo de desnutrición e incorporar gradual y progresivamente al niño a la dieta familiar".** Los especialistas recalcan que la leche materna debe ser el único alimento hasta esa edad, ya que se ha comprobado que la ingestión de otros comestibles durante los tres primeros meses puede ocasionar obesidad y otras enfermedades en la etapa adulta. Pero eso sí: a partir de entonces, las necesidades de crecimiento del niño comienzan a superar el aporte de nutrimentos proporcionado por la leche materna (que sigue siendo el alimento más importante) y se requiere incorporar jugos, puré y papillas (ver recuadros).

La **Revista del Consumidor** entrevistó a varias madres de clase media para conocer cómo alimentan a sus hijos. No faltaron aquellas que han seguido los consejos del médico puntualmente: **"por ahora le doy pecho y continuaré haciéndolo mientras tenga leche** —afirma Marta Torres, de la colonia Doctores, madre primeriza de un bebé de un mes—; **me atendré a la orientación del pediatra".** Por su parte, Antonia Gómez, secretaria administrativa que vive en la colonia Torres de Padierna, se enorgullece de la salud de su hija Leticia, de tres años: **"La amamanté hasta que cumplió el año** —dice— **pero a los tres meses comencé a darle yema de huevo, papilla de zanahoria y puré de frutas; a los diez meses ya comía la comida de la casa, bien picadita; siempre seguí los consejos del médico. Casi no usó la mamila, siempre tomó leche y agua hervida y nunca la forcé cuando no tenía hambre".**

Otras entrevistadas, sin embargo, afirman que comenzaron la introducción de alimentos más adelante. **"Tomó el pecho hasta los tres meses en que le di leche de vaca y atole de harina de arroz con leche; alrededor de los seis comencé a darle caldo de pescado, de frijol y yema de huevo",** dice Bárbara Sánchez de Romero, madre de un niño de cuatro años. **"A los siete meses le di leche en biberón, probaditas de la comida y yema de huevo crudo",** relata Elida Sánchez Gómez, de la colonia La Era, madre de un niño de un año.

Los médicos sostienen que hacia los tres o cuatro meses —cuando los niños ya pueden movilizar el bocado con la lengua hacia la garganta— debe comenzar la ingestión de alimentos semisólidos: además de jugos, hay que darles purés de frutas y de verduras frescas y papillas de cereales, carnes y huevo y leguminosas. Recomiendan no mezclar todos los sabores en una sola papilla ni usar sal, azúcar u otros condimentos. **Remarcan que los alimentos de origen animal —incluyendo el huevo— deben consumirse siempre cocidos para evitar infecciones y lograr una más fácil asimilación. Que la leche y el agua hay que hervirlos durante 20 minutos, por lo menos. Que no son conve-**

Lo que los niños deben comer y tomar

0-3 meses	Leche materna	a libre demanda (unos 800 ml.)
4-7 meses	Leche materna	a libre demanda (unos 500 ml.)
	Jugos de frutas y verduras	una ración infantil (50-100 ml.)
	Purés de frutas y verduras	una ración infantil (50-100 g.)
	Papillas que mezclen, cereales, leguminosas, carne, huevo y pescado	una ración infantil
8-12 meses	Integración a la dieta familiar; alimentos picados y en trocitos	3 raciones de frutas y verduras. 2 de cereales, 2 de productos de origen animal.
	en trocitos	1 de leguminosas.
1-3 años	Integración a la dieta familiar; alimentos de consistencia normal	raciones de los mismos alimentos aumentando su cantidad.
4-6 años	Integración completa a la dieta familiar	Raciones de los 3 grupos de alimentos (los que aportan proteínas, los que dan vitaminas y minerales y los energéticos). Horario de la familia.

Los **purés** deben ser espesos, a base de frutas y/o verduras que se lavan muy bien, se cocinan en poca agua y se pasan por un colador; se les agrega agua caliente, mantequilla o margarina y canela o piloncillo. Las **papillas** mezclan alimentos de los distintos grupos (ver Recuadro II).

(Dirección General Educación para la Salud, SSA)

Hasta los tres meses, nada mejor que la leche materna

La leche materna presenta una clara superioridad sobre sus sustitutos (la leche de vaca como la de fórmula) tanto gracias a su calidad como a la posibilidad que ofrece de fomentar la relación madre-hijo. Los especialistas recomiendan que sea el unico alimento hasta los tres meses de edad y que su uso se prolongue hasta los seis y más, de ser posible. ¿De dónde proviene esta superioridad? La leche materna es:

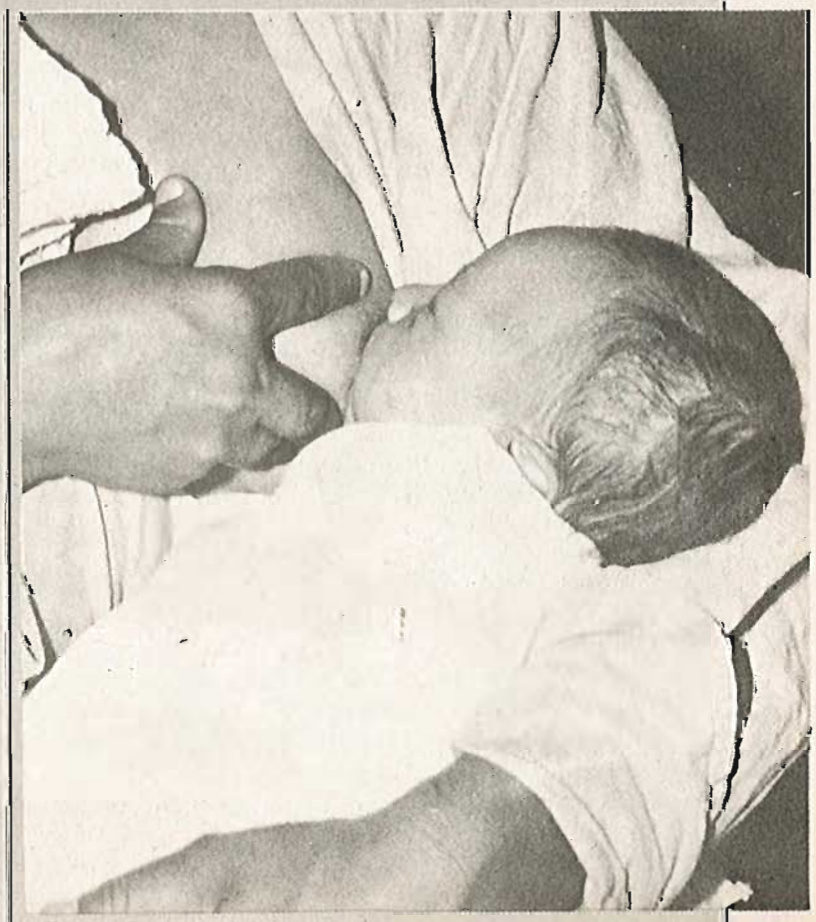
+ **bacteriológicamente pura,** mientras que los sustitutos, por su manejo y preparación, son susceptibles de contaminarse y producir infecciones gastrointestinales.

+ **práctica y cómoda,** ya que siempre está lista.

+ **menos costosa,** sobre todo en relación a la carísima lactancia artificial.

+ **de fácil digestión, protege al niño contra infecciones intestinales;** inhibe la proliferación de microorganismos y contiene anticuerpos e inmunoglobinas protectoras.

+ **adecuada y completa para la nutrición:** proporciona las calorías y proteínas suficientes, aporta el calcio necesario, cubre los requerimientos de hierro hasta los tres meses, y es rica en vitaminas (siempre, en este último caso especialmente, que la madre siga una dieta adecuada).



nientes los alimentos artificiales ya que, además de su alto costo y de su bajo valor nutrivio, contienen excesiva cantidad de sal, azúcar y otros saborizantes, colorantes y conservadores. E insisten hasta el cansancio en cuidar la higiene: lavar al chorro de agua utensilios y alimentos, asearse las manos, consumir todo limpio y fresco.

A los seis mese de edad, el niño ya quiere comer solo y hay que fomentar que lo haga; se recomienda darle alimentos picados y usar taza y cucharita para los líquidos evitando los riesgos higiénicos del manejo del biberón. Entre los ocho meses y el año de edad el pequeño ya consumirá leche entera de vaca y se integrará totalmente a la dieta familiar, aunque los alimentos deberán ser preparados con la consistencia adecuada. Alrededor de los dos años, cuando disminuye la velocidad de crecimiento, se presenta con frecuencia la falta de apetito; los padres deben ser tolerantes, no forzar al niño y ofrecerle alimentos atractivos por su color, textura y sabor.

Al ingresar en la etapa preescolar, el niño requiere una alimentación adecuada y variada que cubra sus necesidades de nutrimentos. En este periodo hace falta "mano firme" para evitar la ingestión excesiva de refrescos, golosinas, dulces, pastelitos, papitas y otros comestibles que disminuyen su apetito sin nutrirlo y deformando el gusto. Es de fundamental importancia acostumbrarlo a una dieta equilibrada que incluya alimentos que proporcionen proteínas, otros que aporten vitaminas y minerales y los que son fuentes de energía. No pueden faltar la leche, las frutas y verduras frescas, los cereales y la carne, y las leguminosas.

Leche materna, introducción puntual y progresiva de alimentos, valores nutritivos balanceados y todas las medidas higiénicas que sean posibles, son las reglas de oro de la alimentación infantil. Si usted las cumple, su hijo no sólo evitará las infecciones gastrointestinales: crecerá sano y, tanto psicológica como socialmente, logrará un desarrollo equilibrado.

(Lilá Pastoriza. Información: Abigail Cervantes y Dirección General de Educación para la Salud de la S.S.A.)

Biberones: poco uso y mucha higiene

Los biberones son una fuente de contaminación. De ahí que haya que tratar de no usarlos y de acostumbrar al niño a la taza y a la cucharita. Cuando no exista otra posibilidad que recurrir a ellos (en caso de que la madre no pueda amamantar) las normas para su preparación e higiene deben seguirse estrictamente:

Equipo: jabón, zacate, escobilla, una olla de 2 o 3 litros, una jarra de un litro, de 4 a 8 biberones de vidrio, una cucharada sopera, un cuchillo.

Ingredientes: leche entera en polvo o evaporada; agua hervida o leche fresca, pasteurizada.

Procedimiento: se lavan muy bien los biberones (con todo y tapa), los utensilios y el lugar donde se trabajará. Se prepara la leche según las instrucciones correspondientes a su tipo. Se llena cada biberón, se le pone el chupón boca abajo, la tapa y la rosca y se cierra la botella sin apretar mucho. Se colocan los biberones en la olla (con una rejilla al fondo), se la llena de agua a la altura de la mitad de los biberones, se la tapa y se deja hervir durante 20 minutos. Se sacan los biberones, se colocan en un lugar fresco y, cuando estén tibios, se cierra perfectamente la rosca. Deben mantenerse en refrigeración y darse a los niños a temperatura tibia.

(Dirección General de Educación para la Salud, SSA)

Desde los tres meses, papillas para su hijo

1-Preparar el puré machacando los ingredientes y pasándolos por un colador.

2- Mezclar con un poco de sopa.

3- Aún tibia, dar la papilla al niño colocándosela en la mitad de la lengua.

A partir de esa edad los niños deben tomar otros alimentos, **además de la leche materna:** jugos, purés y papillas. Estas últimas mezclan cereales (avena, arroz), leguminosas (frijol, lentejas, habas), carne, huevo, pescado y verdura. Es muy fácil prepararlas:

Sugerencias:

- Una cucharada de frijol, una de sopa de pasta, una de carne molida y una de acelgas o de calabacitas.
- Una cucharada de frijol, una de sopa de pasta, una de zanahoria y un poco de huevo.
- Una cucharada de chícharos, una de sopa de papas, una de pescado desmenuzado.
- Una cucharada de chícharos, una de sopa de arroz, una de pescado desmenuzado.
- Una cucharada de papas, una de lentejas, verdolagas cocidas; carne.
- Una cucharada de habas, sopa de arroz, una cucharada de acelgas, una de hígado de pollo.
- Una cucharada de frijol, sopa de arroz, una cucharada de zanahoria, pollo desmenuzado.

(Dirección General de Educación para la Salud, SSA)

Lo bueno, lo malo... y lo útil del frío y el calor

La acción del frío y del calor sobre los alimentos -cuyo descubrimiento cambiara la vida del hombre de hace millones de años- es de un valor incalculable: desde la cocción casera que posibilita una mejor asimilación y el control microbiológico hasta la más moderna tecnología de conservación y envasado, gran parte de la manipulación de comestibles requiere ineludiblemente el uso de la temperatura, pero como sucede por lo común, todo, o casi todo, tiene su precio. En este caso, el costo supone algunas alteraciones en el valor nutritivo de los alimentos que es imprescindible conocer para lograr una dieta balanceada. De lo que se trata es de eliminar ciertos mitos (como el que afirma que "lo congelado no alimenta") y de contar con la información necesaria sobre los inconvenientes reales y la forma de subsanarlos.

¿Cuál es el efecto del calor? En términos generales, es sabido que mejora el color, la textura y el sabor de muchos comestibles y que elimina gran cantidad de bacterias y microbios, en cuya proliferación reside la principal causa de la descomposición de alimentos. La mayoría de las bacterias mueren a temperaturas entre 83° y 93°C; de ahí que los médicos recomienden que los alimentos, **en especial los de origen animal, se consuman siempre cocidos:** la leche cruda debe hervirse durante 20 minutos y la pasteurizada alrededor de cinco, el huevo y la carne (sobre todo la de cerdo) deben comerse bien cocidos; y en cuanto al agua, nada más conveniente que hervirla unos 20 minutos.

La tiamina (vitamina B_1) es una de las más afectadas por el calor; se la encuentra en los cereales, el hígado, el huevo, la leche y sus derivados y en las leguminosas como el frijol y las habas, que al estar encapsuladas pierden menos nutrientes. La riboflavina o vitamina B_2 (presente en productos animales y leguminosas) es más estable al calor pero no a su destrucción por la acción del aire (oxidación). Tanto la luz como el aire y las altas temperaturas atacan a la vitamina C, abundante en cítricos, jitomate, chile, perejil, epazote y espinaca. la vitamina A (contenida en la yema de huevo, el hígado, la leche, la crema y la mantequilla) resiste más o menos bien la acción del calor pero es endeble a la combinación del aire y la luz.

¿Qué hacer para evitar o reducir al mínimo la pérdida de vitaminas y aprovechar los efectos positivos de la cocción? Los nutriólogos insisten en ciertas medidas básicas:

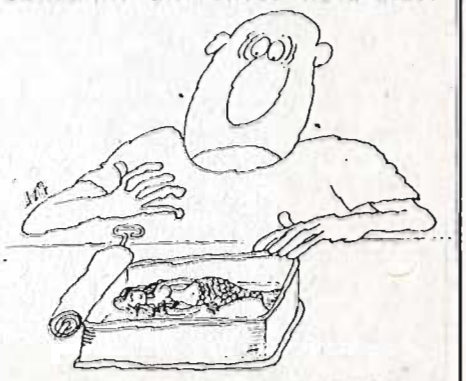
- Consumir frutas y verduras frescas, crudas y bien lavadas.

- Cocinar a alta temperatura, en poca agua y poco tiempo usando, siempre que sea posible, la olla de presión (express). Cortar las verduras en trozos grandes y hervirlas con cáscara.

- Remojar las frutas y verduras durante poco tiempo y no picarlas ni dejarlas expuestas a la acción del aire. Consumirlas enseguida de preparadas o cocinadas. No exponer los jugos de frutas a los efectos del aire y de la luz (consumirlos de inmediato) y conservar la margarina y mantequilla envueltas en papel metalizado o en un sitio oscuro.

En cuanto al efecto sobre las proteínas, el calor transforma su estructura (suaviza la carne, por ejemplo) pero no altera su valor nutritivo. En el caso de los productos animales su acción es altamente positiva ya que destruye la gran cantidad de microorganismos que éstos contienen.

En los productos enlatados (que soportan muy altas temperaturas para su procesamiento) el deterioro de algunos nutrientes es mayor. Si a esto se suma el gasto que demandan en tecnología y envases, se entiende que los especialistas remarquen la conveniencia de consumir alimentos naturales.



"Salvo en los casos de la leche evaporada, los chiles, el puré de jitomate, las sardinas y el atún, cuya presentación en latas garantiza la alimentación de amplios sectores de nuestra población, en México no necesitamos otros productos enlatados", afirma el ingeniero Carlos Cárdenas, jefe del Departamento de Bioquímica del INCO. En su opinión, conviene consumir los comestibles naturales de que se dispone durante todo el año y, cuando se utilicen enlatados, no conservarlos en su envase salvo que se coman en el día.

En el otro extremo del termómetro, el frío también actúa sobre los alimentos. Quizá su propiedad más aprovechada sea el efecto positivo sobre la disminución de la actividad microbiana, base de la conservación por refrigeración y congelación. **Contra lo que mucha gente cree, las consecuencias sobre el valor nutritivo son mínimas:** dado que reseca los comestibles, afecta en alguna me-

dida a las vitaminas solubles en agua (B y C) por lo que **es conveniente cubrir los alimentos y conservarlos en recipientes cerrados o envolturas de plástico dentro del refrigerador.**

Hay algunos alimentos que, en especial si se consumen en pocos días, no requieren refrigeración sino que pueden ser conservados en un sitio fresco. Es el caso de frutas como los cítricos, el plátano, la sandía, el tamarindo y la papaya, entre otras, y de legumbres y hortalizas como la papa, la cebolla, el ajo, el chile, el perejil, el betabel, los nopales, etcétera. Pero existe una gran variedad de productos que sí requieren refrigeración. Sin incluir a los comestibles congelados (muy convenientes siempre que no se los "recongele") ésta es su duración según la temperatura que los proteja:

- **De uno a tres días:** leche, carnes para el día y jugos de frutas (2° a 4°C, parte superior del refrigerador); guisados, ensaladas y tortillas (4° a 6°C, parte intermedia); melón, fresas y frutas partidas o sin cáscara (6° a 7°C, parte inferior).
- **De tres a cinco días:** flanes, postres y sopas preparadas con leche (parte superior); sopas, pescados y pastas preparadas (parte intermedia); uva, durazno, chirimoya, aguacate, flor de calabaza, jitomate, alcachofas, apio y lechuga (parte inferior).
- **De cinco a ocho días:** pollo (0° a 5°C, charola); yogurt (parte superior), carnes frías (parte intermedia); mango, guayaba, manzana, pera, calabaza, acelgas, verdolaga, col, chícharos, rábanos y zanahorias (parte inferior).
- **De ocho a quince días:** carnes frescas de res, cerdo, ternera (charola); queso fresco y crema (parte superior); embutidos, gelatinas y frijoles guisados (parte intermedia); ejotes y hongos (parte inferior)
- **Quince y más días:** pescados y mariscos frescos (0° a 15°C, congeladora); mantequilla y huevos (parte superior).

(L.P. Inf.: Depto. de Bioquímica del INCO)

¿Qué tal una hamburguesa de cacahuate?

El cacahuate, usado por lo general como botana, es una fuente de proteínas tan rica como barata. Pese a que admite muchas preparaciones (crudo, cocido, tostado) y a que puede ser utilizado en multitud de platillos, aún no ha logrado el lugar que merece en el menú mexicano. El "maní" (como también se le llama) contiene un 30 por ciento de proteínas, es rico en vitamina B y, si se consume con su cascarilla color café, aporta caroteno, un elemento que el organismo transforma en vitamina A.

"Es importante que los productores de cacahuate, que por lo común lo venden sin emplearlo en su alimentación, sepan aprovecharlo", afirma Dulce Aldama, de la asociación civil voluntaria "Amigos de la Tierra". Aldama remarca la envergadura del aporte de granos como la soya y el cacahuate al enriquecimiento de la dieta nacional. **"Si a la tortilla se le agregara soya, su valor nutritivo sería el de un filete de res; es claro que para que esté al alcance de las clases más necesitadas, CONASUPO debería distribuirla masivamente a bajos precios, en especial en zonas rurales donde ya se sabe prepararla y combinarla"**, agrega. El cacahuate se mantiene, por ahora, a precios accesibles. Sobre todo si se descartan las presentaciones industrializadas y se le adquiere fresco, el kilo no cuesta más de 100 pesos.

Además de consumírselo fresco o tostado, el **cacahuate cocido sir-**

ve para numerosas preparaciones. Hay que remojar una tasa de cacahuate en tres tazas de agua por la noche (10 o 12 horas) y hervirlo durante una hora en el agua de remojo. Se obtiene así dos tazas de maní cocido con las que pueden prepararse ensaladas (mezclando con perejil y jitomate, por ejemplo), guisados con arroz y espinacas y tantos rellenos para tacos como su imaginación pueda crear.

Pero un uso poco conocido y delicioso es el que proviene de la obtención de leche y carne de cacahuate. Para lograr un litro de **leche** fresca y fuerte en proteínas tueste una taza de cacahuate (con todo y cascarilla color café) en un comal o sartén. Muela el maní tostado con un litro de agua y póngalo al fuego hasta que hierva. Retírelo y cuélalo en una tela mojada y exprimida. La leche obtenida (color café) puede sazonarse con canela y piloncillo.

El residuo restante luego de colado es la **carne** de cacahuate. ¿Quiere unas **hamburguesas**? Pues mézclelo con una zanahoria cruda y rallada, dos papas cocidas y machacadas y cebolla, sal, chile y pimienta a gusto. Agregue un huevo, mezcle bien, forme las hamburguesas, fríalas en poco aceite. ¡Y ya están! Si las sirve con una ensalada verde habrá logrado un aporte culinario nutritivo, rico y muy económico.

Con el cacahuate tostado y picado pueden prepararse muy buenas **milanesas.** Mezcle una taza de maní con dos de papas cocidas y machacadas, ajo y perejil picados, media taza de trigo crudo o molido y un huevo batido. Una vez mezclada la pasta forme las milanesas, páselas por huevo y pan molido y fríalas o dórelas en el horno de la estufa. Tendrá milanesas para toda la familia con proteínas y vitaminas en cantidad y, lo más importante, gastando diez veces menos que si consumiera carne animal.

(L.P. Información: Abigail Cervantes)

La importancia de distinguir entre contaminación, adulteración y extensión de los alimentos

Gustavo Viniegra González

En estos tiempos oímos con frecuencia el uso de términos tales como: contaminación, adulteración y extensión de los alimentos, pero no siempre queda claro si se trata de aspectos dañinos o beneficiosos para la nutrición y la salud humana.

Contaminación puede entenderse como la presencia de elementos ajenos y dañinos o perjudiciales en los alimentos. Por ejemplo: la presencia de venenos o toxinas que provienen de la contaminación por microbios en los quesos o en la crema de leche y que causan la famosa intoxicación alimentaria, desgraciadamente tan frecuente en México. La contaminación debe ser combatida y evaluada constantemente y constituye una preocupación básica en la regulación de alimentos y bebidas que lleva a cabo la Secretaría de Salubridad y Asistencia.

El término adulteración no necesariamente se refiere a la presencia de elementos nocivos, indica sobre todo dolo o mala fe. En otras palabras, es querer dar gato por liebre. Por ejemplo, vender como crema de leche algo que casi no tiene ese producto, aunque sea nutritivo. Esta forma de añadir elementos ajenos a los alimentos es desgraciadamente una práctica muy generalizada que favorece el lucro excesivo e inmoderado, ya que los fabricantes poco éticos venden como salchichas de carne productos de soya con grasa vegetal que, siendo nutritivos, son excesivamente caros para el costo de los ingredientes que contienen: poca carne y mucha soya y almidón.

Por otra parte, el término extensión, a mi juicio, debe reservarse para las mezclas éticas de alimentos tradicionales con nuevos alimentos, pero vendidos a un precio justo, sin esconder la naturaleza de dichas mezclas. Sería el caso de la producción de nuevos alimentos, combinación de leche de vaca y leche de soya, vendidos a un precio mucho más bajo que el de la leche de vaca y exento de agentes dañinos o desventajosos para la nutrición humana.

Contra la contaminación, en primer término, pero también contra la adulteración, se deben encaminar los esfuerzos de las autoridades a través del control sanitario o de análisis e informes públicos.

En cambio, la extensión ética y bien controlada de los alimentos, por medio del uso de nuevas materias primas cuyo valor nutritivo y sanitario está ampliamente demostrado y a precios atractivos al público consumidor, debe ser parte de la política alimentaria del futuro, principalmente porque sería iluso pensar que en 10 o 15 años la carne, los huevos y la leche vacuna van a ser alimentos baratos al alcance del trabajador y porque su producción en realidad está quitando el pan y la tortilla de la boca del pueblo, pues los granos que se deberían aprovechar para consumo popular se destinan al consumo ganadero en detrimento de la dieta básica.

De ahí la importancia de crear una nueva conciencia popular sobre el consumo de los alimentos. En esta conciencia se debe combatir la contaminación y la adulteración, pero eligiendo el mejor camino de la extensión alimentaria.

Los exámenes médicos a revisión

En un país donde (según datos de Coplamar) el 43 por ciento de las muertes podría evitarse —pero ocurre por insatisfacción de necesidades esenciales y falta de acceso a servicios de salud adecuados—, hay ciertos servicios de la medicina privada que se antojan, a primera vista, más fruto de la ostentación que necesidad sanitaria real.

Es el caso del examen médico periódico, el cual, siendo conveniente, ha llegado a traducirse en ocasiones en gasto desmedido no pocas veces infructuoso. Y es que, como señala el doctor Salvador Chaparro, jefe del Departamento Clínico de la Unidad 1 de Medicina Familiar del IMSS: **"nosotros recibimos una gran influencia propagandística de los Estados Unidos y en muchas ocasiones escuchamos hablar del famoso 'check-up', lo que nos hace después solicitar todo tipo de estudios, aunque no los necesitemos".**

Si bien se desconocen datos precisos del número de mexicanos que viajan regularmente al extranjero (en particular a Estados Unidos) a fin de practicarse un examen médico periódico, **"se sabe** —comenta el doctor Horacio Jinish, miembro de la Academia Nacional de Medicina— **que la actual crisis ha provocado la inasistencia de muchos compatriotas a clínicas norteamericanas especializadas".** Por contrapartida, en México se han multiplicado los sitios donde se ofrece esta clase de servicio a diversos costos. A manera de ejemplo se puede mencionar que la Clínica Londres ofrece una revisión que incluye: biometría hemática, espirometría (prueba para medir la capacidad pulmonar), análisis de química sanguínea, detección de parásitos, estudio general de orina, historia clínica completa junto con rayos X, electrocardiograma y radiografía de tórax. En las mujeres, además de la inspección del ginecólogo, se practica el Papanicolau; todo por un precio de 17 mil pesos.

En una variante similar, el hospital Mocel proporciona este servicio a un costo de 23,500 pesos; el hospital Durango a 25,000 y el Dalinde a 32,000. A precios de mayo, otros establecimientos con precios más bajos pero que practican menor número de pruebas son los Laboratorios Clínicos Chihuahua, que cobran entre 7 y 12,000 pesos (según los estudios que realicen); el Laboratorio Médico del Chopo (16,400 pesos) y Estudios Médicos Especializados (13,600 pesos). A todos los anteriores precios habrá que sumar el 15 por ciento de IVA.

Pero más allá de los variados costos, lo fundamental es saber en qué medida las revisiones médicas periódicas pueden ser un mecanismo eficiente para detectar a tiempo diversos padecimientos. Sobre el particular, el doctor Humberto Servín Feregrino, jefe de Medicina Interna del Hospital General de México, sostiene que **"el principal examen es la inspección del paciente por un médico internista o general, debidamente capacitado".** Esta opinión es apoyada por el doctor José Burguete Osorio, jefe de Programas Preventivos del ISSSTE, quien afirma: **"sólo la revisión exhaustiva de los pacientes, su historia clínica, puede orientarnos en la detección y el diagnóstico de los padecimientos de que son objeto".** Lo malo es **"pretender que el examen médico periódico, método complementario para la detección oportuna de enfermedades o padecimientos, pase a ser método diagnóstico dentro del trabajo de la salud",** plantea a su vez el doctor Ildefonso Téllez Oropeza, asesor de Programas Preventivos del ISSSTE.

Así, de acuerdo con las opiniones de los médicos entrevista-

dos, estos exámenes son relevantes, siempre y cuando no se realicen de manera aislada respecto del estado de salud del paciente, pues en muchas ocasiones **"este tipo de servicio se conduce comercialmente como si el paciente fuera un sujeto del cual se desconoce absolutamente su salud y como si la única manera de obtener información al respecto fuera practicando múltiples pruebas, lo cual es equivocado"**, afirma Téllez Oropeza. Por su parte, el doctor Salvador Chaparro manifiesta: **"estoy seguro que, en la mayoría de los casos, con una inspección médica a conciencia y una buena historia clínica bastaría con un cinco o diez por ciento del total de pruebas que tradicionalmente el 'check-up' realiza"**; y todavía más, desde el punto de vista del doctor Servín: **"el 'chequeo' a ciegas, sin haber sido estudiado clínicamente por el médico, incurre en muchos gastos superfluos e inútiles por un lado. Pero hay otro aspecto y es que el paciente puede tener algunas enfermedades que no son detectables por las revisiones de laboratorio y gabinete (cáncer de la mama, por ejemplo); por ello lo recomendable es la revisión con asesoría del médico para que él pueda indicar cuáles son los estudios que convienen en cada caso especial"**.

Sin embargo, el problema no se queda en la mera transformación arbitraria de un procedimiento auxiliar en método principal; también están involucrados otros servicios que desde el punto de vista estrictamente médico resultan inútiles y onerosos. Como los ofrecidos por la Clínica Londres, que, según folletos publicitarios, para sus revisiones médicas cuenta **"con más de 100 cuartos perfectamente acondicionados de distintos precios , con baño privado y muchos de ellos con teléfono; además, suites de lujo para los que prefieren lo mejor y lo más cómodo"**. Y es en este contexto que lo que originalmente era un interesante auxiliar para la prevención y detección temprana de enfermedades se convierte en un lujo y hasta en símbolo de posición social que muy pocos pueden pagar.

Mas no todo son inconvenientes. Una muestra de que el lucro y el consumismo no son inherentes a las revisiones médicas periódicas, que pueden incluso ser un apoyo de la medicina social, es la **Clínica de Detección y Diagnóstico Automatizados (Clida) del ISSSTE**, única en su tipo en América Latina y que funciona en México desde hace siete años.

El doctor Rafael Sánchez Cabrera, director de esta institución, señala: **"en Clida desarrollamos una labor de detección, es decir, examinamos a pacientes que se encuentran en una fase incipiente de la enfermedad. Y concretamente nuestro trabajo se enmarca dentro de un programa de detección específica dirigida a reconocer y tratar enfermedades de alta morbilidad, de elevado riesgo y de frecuente mortalidad"**.

Estos sí valen la pena

Existen análisis y estudios médicos que sí debieran efectuarse periódicamente sin detrimento de la relación directa médico-paciente. A continuación se indican los que fueron señalados como primordiales por los médicos consultados:

Examen clínico	1 vez al año
Papanicolau para la detección del cáncer cérvico-uterino	1 vez al año
Exámenes sencillos para la detección de la diabetes	1 vez al año
Toma de presión arterial para la detección de hipertensión o de baja presión	1 vez cada 6 meses
Coproparasitoscópico para la detección de parasitosis	1 vez al año
Examen de orina y de sangre	cada 2 años
Telerradiografía del tórax	cada 2 años

Cabe mencionar que esta serie de estudios varía y puede ampliarse en función de la edad del paciente, su sexo, el trabajo que desempeña y, ante todo, sus condiciones de salud.

Entre estos males se encuentran la diabetes melitus, el cáncer intrauterino, la hipertensión arterial, la anemia, el cáncer mamario y la tuberculosis.

En Clidda se cuenta con la siguiente categoría de estudios: laboratorio clínico para análisis bioquímicos, hematológicos y de orina y materias fecales; laboratorio de inmunología para la detección de antígenos y anticuerpos; laboratorio de genética, para la realización de estudios cromosómicos; laboratorio de citología. Además posee gabinetes de radiología, cardiología, oftalmología, audiometría, neumología y antropometría.

El director de Clidda puntualiza que **"primeramente al paciente se le realiza un diagnóstico y un análisis clínico computarizados, posteriormente se le practica un examen físico. Todo esto se integra a un diagnóstico médico internista. Y si el paciente porta un padecimiento, se le deriva a una clínica de medidas correctivas".**

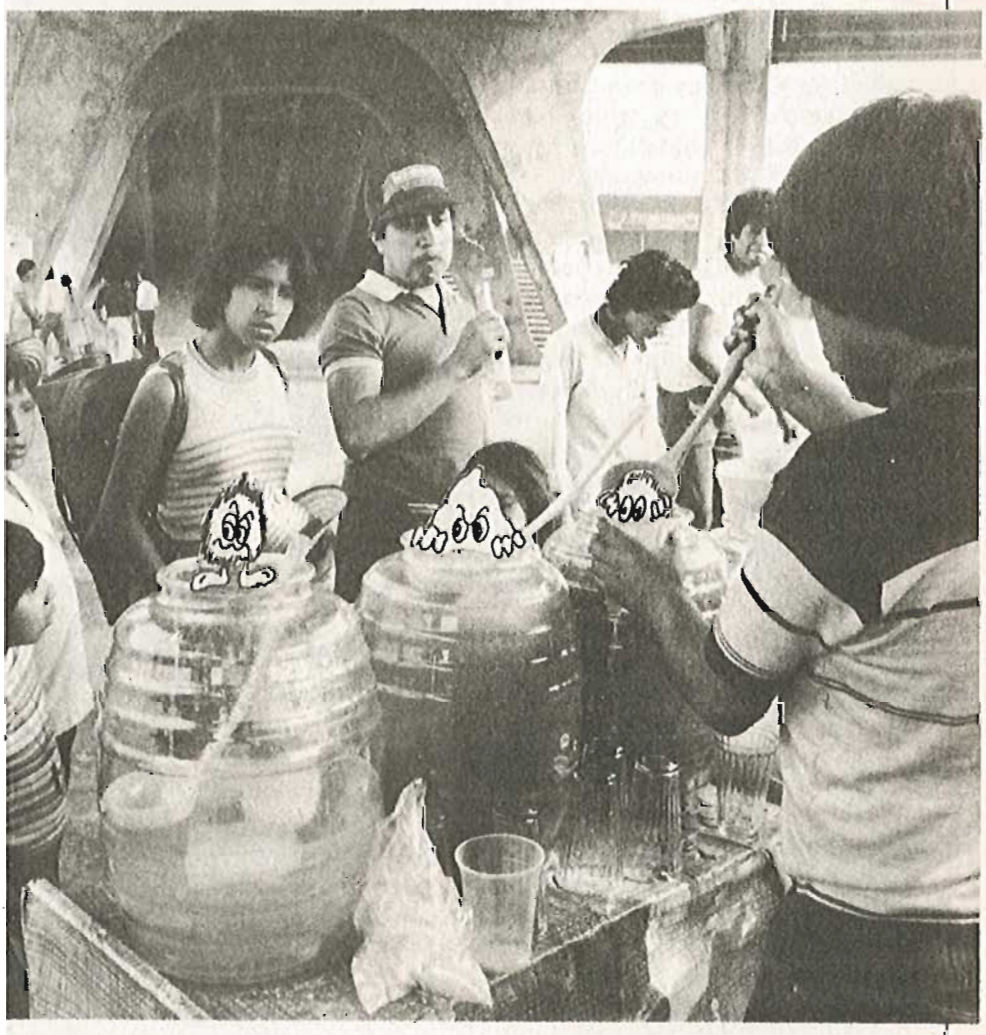
Tras de apuntar que en Clidda se han detectado 163 enfermedades diferentes, Sánchez Cabrera indica que diariamente se atienden 200 personas, **"y claro, nuestro trabajo no tiene fin lucrativo, sino que se realiza bajo el concepto de medicina social".**

El servicio de Clida se ofrece sólo a derechohabientes del ISSSTE de manera colectiva, a través de petición expresa por parte de sindicatos de las dependencias federales.

De cualquier manera, en relación con el tema que nos ocupa, lo importante es recordar que el examen médico periódico, como muchas otras cosas en nuestra sociedad, no es inconveniente o motivo de derroche en sí mismo, sino un instrumento útil de prevención que usado aislada e irracionalmente puede volverse un artículo más de consumo que muy poco garantiza la salud de quienes lo adquieren.

[Marco Arroyo. Información: M.A. y W.H.]

¿Qué clase de amiga es la amiba?



Calores, tolvaneras, escasez de agua, contaminación ambiental; agítese y tendrá una combinación un poco seca, un poco amarga... pero, sobre todo, insalubre.

Efectivamente, la muerte —reza un refrán— tiene muchas caras, enfrentarlas a todas ellas requiere un esfuerzo especial para salir airosos. La amibiasis es tan sólo una de las diversas afecciones que merman la salud humana, pero en México ocupa un lugar importante.

"El problema de la amibiasis en nuestro país está directamente vinculado al nivel socioeconómico de la población, así como a sus hábitos de higiene; y se presenta, sobre todo, en lugares cálidos, con pobre saneamiento ambiental e insuficiente control de desechos humanos", comenta el doctor Alberto Cascante Gamboa, director de la Unidad de Medicina Familiar 75 del IMSS. **"Se calcula** —añade el galeno— **que del 30 al 35 por ciento de la población está infectado de amibas, padecimiento que puede presentarse en cualquier etapa de la vida humana".** Sin embargo, no todos están expuestos a la enfermedad, ya que, de acuerdo con un estudio realizado por el IMSS, aproximadamente un 5.9 por ciento de los que han sido conta-

glados tienen anticuerpos amibianos que les protegen, pero son, de todas maneras, una fuente de infección para los demás.

El agente causante de la amibiasis es un microscópico parásito llamado "Entamoeba Histolytica". Si bien el nombre de esta bacteria no dice mucho, no es así con los daños que produce en la salud del organismo. **"Se caracteriza** —advierte Cascante Gamboa— **por una inflamación a menudo ulcerosa de la mucosa del intestino grueso y del recto, que se traduce en evacuaciones mucosanguinolentas, acompañadas de dolor abdominal, pujo y tenesmo (necesidad imperiosa de continuar defecando)".** Estos síntomas pueden persistir, durante meses, en las etapas en que la amiba penetra en lo más profundo de la mucosa intestinal. Acontecimiento que **"suele acompañarse de temperaturas que oscilan entre 37 y 37.5°C, sin llegar a tener elevaciones de temperatura importantes".**

En relación con la forma en que se trasmite la amibiasis, la doctora Irma Gómez, jefa del laboratorio de Investigación sobre Amibiasis de la Gerencia de Producción de Biológicos y Reactivos de la SSA, indica que **"en el intestino se forman los quistes que son eliminados con las heces fecales. Estos pueden contaminar los alimentos a través del fecalismo al aire libre y debido al uso de aguas negras para el riego de verduras o vegetales".** Otra variante se desarrolla por medio de las moscas y el aire, **"los cuales** —postula la doctora Gómez— **actúan como trasmisores, llevando la contaminación a los alimentos o al agua, que al ser ingeridos por el huésped, se convierten en la forma activa, permitiendo la multiplicación de la amiba y que ésta invada la mucosa del intestino".** A esto se denomina ciclo "largo" de trasmisión. En circunstancias distintas, el proceso puede efectuarse por la vía ano-mano-boca, que constituye el ciclo corto.

En la actualidad, existen diferentes pruebas para el diagnóstico de la enfermedad, al igual que diversos medios para el tratamiento de la misma. Otros más, de cierta importancia, se encuentran en fase experimental, como en el caso de la vacuna contra la amibiasis. Sobre el particular el doctor Juan Garza Ramos, Gerente de Producción de Biológicos y Reactivos de la SSA, afirma que **"la elaboración de la vacuna antiamibiana es, sin duda, muy importante; empero, debe verse como un auxiliar para contrarrestar la enfermedad. Su éxito dependerá también de las buenas condiciones sanitarias en la vida diaria, la nutrición y la educación higiénicas".** Hasta el momento, la vacuna ha demostrado su eficacia en animales de laboratorio, **"y esperamos** —sostiene Garza Ramos— **que las primeras pruebas con humanos sean realizadas durante el segundo semestre de 1983. De su resultado inicial dependerá el plazo en que pudiera estar a disposición del público".**

Grata noticia, sobre todo tomando en cuenta que la amibiasis genera algunas complicaciones en los organismos que ataca; algunas de ellas ocurren cuando la amiba **"invade órganos extraintestinales, el principal de ellos es el hígado y, en muy raras ocasiones, el cerebro, lo que representa una situación más peligrosa —aunque no incurable— para los pacientes",** informa Cascante Gamboa. La relevancia que estos casos poseen se hace evidente por el hecho de que la amibiasis hepática es causa del **20 por ciento del total de internamientos en hospitales del IMSS, y del 7 al 10 por ciento en los servicios de gastroenterología.**

En virtud de todo ello es que, al presentarse los síntomas señalados, los afectados deben: **"En primer lugar, evitar la automedicación y, en segundo, acudir con oportunidad a los servicios médicos con que se cuente",** concluye Cascante Gamboa.

Algunas medidas preventivas, que no resultan originales pero sí indispensables, son: mejorar los hábitos higiénico-dietéticos, en especial entre los niños; manejar adecuadamente los alimentos, de ser posible manteniéndolos en recipientes cerrados y en refrigeración; hervir el agua que se ingiere; lavarse las manos después de ir al baño y antes de cada comida. En lugares donde no se cuenta con baños, debe fomentarse la construcción de letrinas para el depósito de desechos humanos. Un punto básico es limpiar periódica y cuidadosamente cisternas y tinacos. También es importante disponer correctamente de la basura, no arrojarla en lotes baldíos o en las esquinas de las calles, ni dejar que se junte en el interior de las casas.

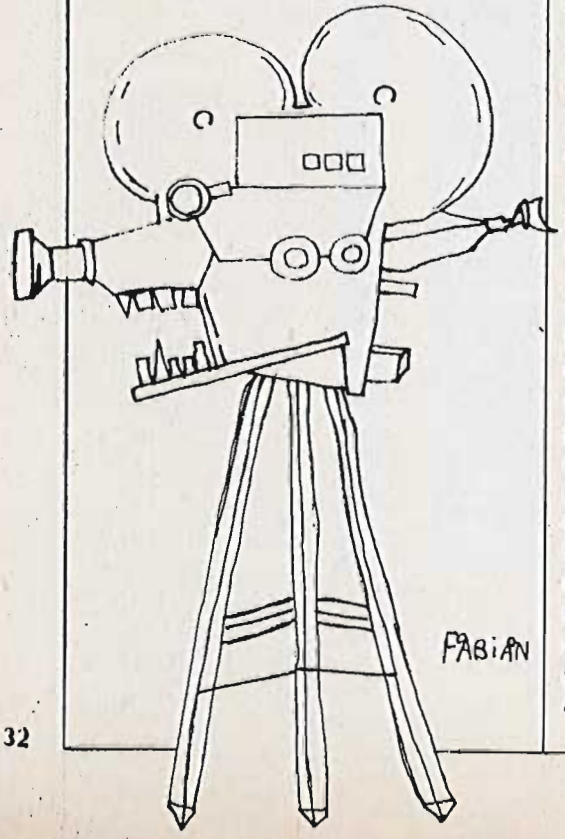
[Marco Arroyo]

Nos interesa conocer en detalle el pequeño o gran problema que, como consumidor, le aquejó en estos días. Podemos ayudarle a una solución más adecuada. Para ello sólo tiene que escribirnos a: Revista del Consumidor, Asesoría Jurídica, Apartado Postal 20600, México, D.F. (Código Postal 01020). Para contestar personalmente las cartas que dirigen a nuestra revista requerimos de su cooperación. Revise con cuidado que su carta tenga el domicilio correcto, calle, número, nuevo código postal, delegación o municipio. Si cuenta con teléfono, el número de éste nos será de mucha utilidad para ponernos en contacto con usted cuando necesitemos más datos sobre su caso.

También de manera directa los consumidores pueden obtener orientación en el conocimiento y ejercicio de sus derechos. En la planta baja del INCO, ubicado en Insurgentes Sur 1228, está el Departamento de Promoción Directa, donde se brinda asesoría gratuita de 8:00 a 15:30 horas y de lunes a viernes.

Taquilleras con amnesia en el cine Regis

Semanas atrás en el cine Regis se proyectó "Canoa", del director mexicano Felipe Cazals, película que despertó el interés del señor **Eduardo Campos** y de su esposa, quienes acudieron a verla en su primer rato disponible. **"Al llegar y acercarme a la taquilla** —comenta el señor Campos— **pedí a la empleada dos boletos para la primera función, pero ella me indicó que sólo había para la segunda. Acepté, pagué (en ese momento se encontraba otra persona con ella y yo nunca vi de dónde me despachó esos boletos) y salí del cine para 'hacer tiempo'. Al regresar apenas pasamos el cordón de la entrada cuando un empleado nos detuvo y nos dijo que no podíamos entrar porque 'esos boletos son de ayer'".**



A pesar de que los consumidores alegaron que habían comprado los boletos minutos antes en la taquilla del cine y no en la reventa, como sugirió un empleado, finalmente y después de agotadoras discusiones tuvieron que retirarse con su enojo a cuestas, sin su dinero y con las insatisfechas ganas de ver la película.

En este caso, como en otros relacionados con irregularidades en salas cinematográficas, los consumidores pueden acudir a la Compañía Operadora de Teatros —a la cual pertenece el cine Regis— que además de recoger reclamaciones por mal servicio o maltrato, debe abocarse a resolver problemas en la venta de boletos. Sus oficinas están ubicadas en Avenida Juárez 58, altos del cine Variedades, en el primer cuadro de la ciudad de México, y sus teléfonos son: 521-38-10, 510-49-77 y 521-45-36.

Un servicio inservible

Como la ropa sucia se lava en casa, el señor **Julián Montes de Oca, de esta capital,** mandó a reparar su lavadora que días atrás había sufrido un desperfecto. Pero tuvo la mala fortuna de acudir al **Servicio "Arroyo"** —Gutiérrez Nájera 58, colonia Moderna— donde le cobraron 8,500 pesos, no le entregaron nota y, lo peor, no arreglaron convenientemente el aparato.

Ante esa irregularidad, el consumidor decidió acudir al INCO, a fin de que los encargados del establecimiento reconsideraran su actitud y dejaran a la lavadora en perfecto estado.

El promotor del INCO se comunicó con el señor Sánchez, del Servicio "Arroyo", quien prometió acudir al día siguiente al domicilio del afectado para revisar el frigorífico. Empero, no se cumplió tal promesa, por lo que el señor Montes de Oca ya canalizó su queja a la Procuraduría Federal del Consumidor. Esperamos por lo pronto que se le ponga un alto al Servicio "Arroyo" para que no siga arrollando los derechos de los consumidores.

"Sears Roebuck": una de cal...

Así como en anteriores ocasiones hemos dado tribuna a denuncias de los consumidores motivadas por deficiencias del servicio automotriz de "Sears Roebuck de México", ahora es justo apuntar el buen trato que recibió el señor **Luis Corominas —del DF—** quien recientemente llevó su auto a los talleres de esa casa comercial, ubicada en Insurgentes y Chiapas, colonia Roma. La reparación consistió en la sustitución de la bomba de agua, **"y el vehículo se me entregó en la fecha prometida y funcionando perfectamente".**

A los pocos días el consumidor regresó al taller debido a que la funda de la bayoneta para medir el

nivel del aceite estaba rota "y yo **creí que la rotura se había producido durante la instalación de la bomba. Se aceptó mi reclamación y me instalaron una nueva funda, sin costo alguno**", puntualiza el señor Corominas.

Ojalá que éste sea indicio de un cambio favorable en la conducta comercial de esa empresa, pues es justo reconocer que resulta alentador encontrar prestadores de servicios diligentes en el cumplimiento de sus obligaciones legales y que satisfacen las reclamaciones de los consumidores. Esperamos que esta actitud encuentre imitadores.

Por mi raza hablarán los precios

A decir del **doctor Ignacio Galindo,** quien imparte clases en la Universidad Nacional Autónoma de México, **en la Tienda UNAM** los productos electrodomésticos son más caros que en los centros comerciales privados. Y para muestra señala que a mediados de mayo decidió adquirir un refrigerador y, como buen consumidor, primero comparó precios y encontró que el aparato que requería costaba 2,000 pesos menos en la compañía "Viana del Hogar", en comparación con el precio que imperaba en la Tienda UNAM. Otros artículos que encontró más baratos en la casa comercial privada que en la tienda para los trabajadores universitarios fueron: licuadora TX de Philips, cuatro velocidades, en Viana: 3,105 pesos; en Tienda UNAM: 4,605. Licuadora de una velocidad: en Viana, 1,700 pesos; en Tienda UNAM, 2,695.

Además, apunta el doctor Galindo, **"en la tienda de la Universidad no hay servicio de flete. Y no entiendo por qué los precios son más altos que en otras partes, pues los empleados de la tienda son de la UNAM, las instalaciones son universitarias, por lo que los costos de operación deben de ser mínimos".**

Vendedores ficticios, timos certeros

Personas que se hacen pasar por vendedores de establecimientos comerciales inexistentes, en ocasiones estafan impunemente a los consumidores. El caso que relata **la profesora Sara Silva de Juárez,** directora de la estancia infantil "Benita Galeana" de la Universidad Autónoma de Guerrero —en la capital de ese estado sureño— es ilustrativo.

En un escrito enviado al CP Salvador López Velasco, delegado federal de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial en Guerrero —quien a su vez nos proporcionó la presente información— la profesora Silva señala que el pasado 17 de enero llegó al plantel una persona que se dijo vendedor de material didáctico de la **Casa "Torres y Montalvo"**, ubicada en Guadalajara, Jalisco, al que le compraron material por valor de 1,932 pesos, dándole un anticipo de 900 pesos.

La fecha de entrega fijada por el seudovendedor fue el 25 de ese mes; sin embargo, al no llegar los artículos, la consumidora trató de localizar la dirección del comercio y con sorpresa descubrió que corresponde a una manzana que fue demolida en la ciudad tapatía.

La profesora Silva puntualiza: **"como varias personas realizamos pedidos, creo mi deber denunciar este abuso para que ese sujeto no continúe realizando fraudes en las escuelas".**

Cabe señalar que es necesario que ante este tipo de compras el consumidor extreme sus precauciones, como solicitar al vendedor que se identifique y presente algún documento expedido recientemente por la empresa en que trabaje.

En "La concordia" no concuerdan con la ley

Negativas, maltrato, falta total de precios a la vista del público y un incremento de aquéllos hasta en un 15 por ciento en comparación con los que imperan en otros comercios del rumbo son algunas de las irregularidades que ha instaurado la encargada del **Minisuper "La concordia"**, ubicado en Tlaxcala esquina con Manzanillo, en la colonia Roma de la capital.

El señor **Rubén Sánchez,** quien nos hizo llegar su denuncia, agrega que en ocasiones en "La concordia" le han negado la venta de determinados artículos y como respuesta a sus justas reclamaciones sólo ha recibido amenazas e insultos.

Y por si fuera poco, cuando los inspectores de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial acudieron a constatar las quejas de los consumidores, también fueron agredidos por la dama en cuestión, quien se negó a proporcionar su nombre.

Lógicamente se procedió de inmediato a la clausura de "La concordia", en espera de que la cordura impere en este comercio y cesen los abusos contra los consumidores.

entrevista

"Los ídolos infantiles actuales ni son adultos ni son niños": Bozo

¿Qué está sucediendo con los conjuntos infantiles?

Hay en estos conjuntos una gran diferencia con los niños actores de hace algún tiempo. Yo recuerdo a un Narciso Busquets, a un Freddy Fernández, a una Evita Muñoz, "Chachita", niños prodigio que actuaron desde pequeños y que, sin embargo, al crecer les ha costado mucho trabajo conseguir el lugar que actualmente tienen en el medio artístico.

Estoy de acuerdo en que los niños tienen inquietudes y que éstas tienen que aflorar y encauzarse, pero la explotación que se hace actualmente de los pequeños cantantes ha llegado ya a niveles poco convenientes para su desarrollo.

¿Qué pasa con el desarrollo de esos niños?

Vuelvo a hacer la comparación con los niños "de antes". Hace algún tiempo, los niños también tenían inquietudes artísticas, solamente que éstas afloraban desde que tenían 4 o 5 años en las fiestas de fin de curso de la escuela o en cualquier otro festival a ese nivel; y podían encauzar sus inquietudes y sus intereses sin desequilibrar una vida que apenas comenzaba. Sin embargo, con el surgimiento de los grupos musicales infantiles se les está impidiendo vivir la niñez, etapa imprescindible en la vida de un ser humano.

Pienso que hay una edad para cada cosa y en la que estos niños están viajando por el mundo, deberían estar estudiando, jugando con otros niños de su edad que tengan las mismas ilusiones, la misma imaginación y las mismas ganas de vivir, no en un ambiente de adultos, con ilusiones y sueños de adultos.

Por lo que se refiere a los estudios, si bien es cierto que llevan siempre con ellos un maestro que

los ayuda para no atrasarse, les falta el enriquecimiento que da estudiar en un grupo. Además de que no siempre van a poder llevar a un maestro especialista en cada una de las materias que tengan que estudiar y eso influye tremendamente en su desarrollo porque actualmente sin estudios no se llega a ninguna parte.

Lo que pasa con estos niños es que le están perdiendo sabor a su niñez y cuando sean adultos se preguntarán dónde quedó esa etapa de su vida. La felicidad que les da en este momento el aplauso no les va a durar toda la vida.

¿Qué hay respecto de la explotación que se hace de esos niños?

Por una parte, se les está haciendo trabajar demasiado para la edad que tienen. Es lógico pensar que al viajar tanto, al trabajar y al estudiar al mismo tiempo, su desarrollo físico no corresponde al de los niños que llevan una vida alejada de la fama.

¿Cómo ha evolucionado el público infantil?

En eso creo que no ha habido grandes cambios. Los niños se siguen interesando en los payasos, se siguen divirtiendo con chistes simples y blancos, porque los niños seguirán siendo siempre los mismos, necesitados de amor, de ternura, de alegría.

A los niños siempre les ha gustado la música porque la vida tiene un ritmo y los niños saben encontrárselo mejor que los adultos a través del canto y el baile.

Si se ha notado algún cambio en los gustos de los niños es culpa tanto de la televisión como de los padres, son ellos los que han desviado la atención de los niños.

¿En qué sentido afecta la televisión a los niños?

El niño es como una esponja. Absorbe todo lo que ve y lo que oye. Es lógico suponer que si pasa todo el tiempo que puede frente a la televisión, haga suyo todo lo que pasa en ella.

Y el problema es que lo que transmite la televisión no siempre está fundado en hechos reales, ni formativos. Es nefasto que, por ejemplo, en una caricatura dedicada a los niños, se digan palabras como "tonto", "idiota", etc. Se está deformando la mente del niño, se le está enseñando a insultar, a ser agresivo con los demás y además sin necesidad, porque hay muchas palabras que pueden sustituir a ésas y que no son tan insultantes.

Lo mismo sucede con los chistes de doble sentido. Desvían la imaginación de los niños hacia cosas que no tienen porqué conocer aún. Y no es que a los niños se les oculte la vida sino que hay un momento y una situación para ello. El utilizar chistes de doble sentido en un espectáculo para niños lo considero como falta de imaginación.

El problema con la televisión es qué se busca de ella y las personas que hacen los programas infantiles los hacen pensando como adultos y no como niños.

Lo mismo sucede con los creadores de ciertos ídolos infantiles de la canción. Les dan letras de canciones dignas de adultos y a veces con clasificación c, y los enseñan a contorsionarse como si sufrieran de un ataque epiléptico, además de que les meten en la cabeza la idea de que son galanes otoñales, muy lejos de su realidad actual y crean adultos pequeños, que no son adultos, pero que ya no son tampoco niños.

Además, una de las características del niño es que aprende muchas pautas de conducta por medio de la imitación y trata de imitar a los personajes infantiles que más publicidad reciben en ese momento.

Por otra parte, ve héroes adultos que hacen una serie de cosas que los vuelven famosos; en ese momento piensa en su héroe, que siempre será el papá, y lo ve como inferior, porque no hace cosas notorias que lo lleven a la fama.

¿Cuál es la intervención de los padres en este punto?

El problema es precisamente ése, que no hay una intervención de los padres. Dejan a los niños frente a la televisión tan indefensos que los chiquitines aprenden de ella como si estuvieran frente al más grande educador que haya existido siempre.

Cuando los padres voltean la cara hacia sus hijos, se dan cuenta de que han perdido los años más hermosos de los pequeños y que ellos han tomado un camino muy diferente al que sus padres desearon para ellos.

En el momento que ven a los niños y platican con ellos pueden llegar a ser dos desconocidos que se encuentran por primera vez y que no saben cómo ha sido su vida anterior.

Es por eso muy importante que el padre esté el mayor tiempo posible junto a sus hijos, que platique con ellos y que aproveche todas las imágenes de la televisión para guiar al niño por un camino recto y sin desviaciones.

En el caso de los grupos infantiles, que le pregunte al niño si le gusta lo que está viendo, que le pida que baile como esos artistas para que el niño se dé cuenta que es fácil, que no son dioses ni seres de otro mundo, que él también lo puede hacer. Que traten de encauzarlo a través de festivales con sus amigos, festivales familiares que les servirán únicamente para encauzarlos, no para hacer negocio.

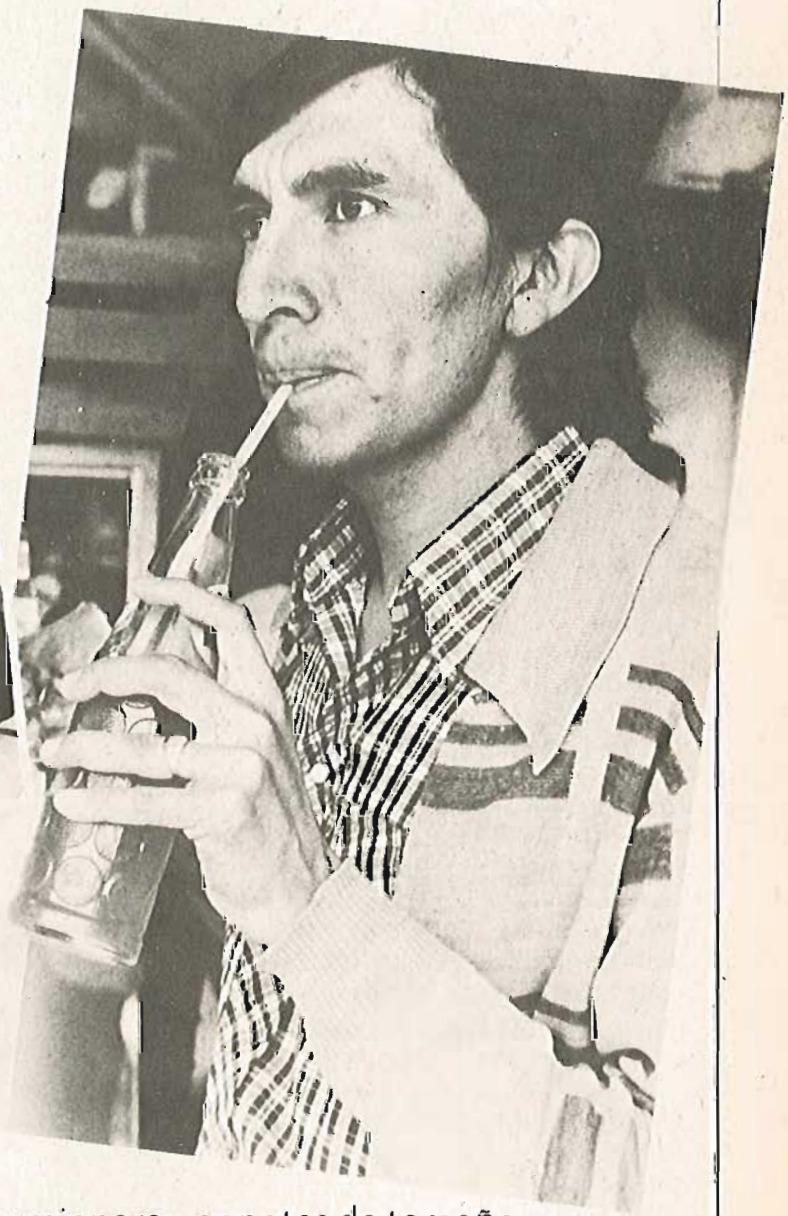
[Rosa Martha Caballero]

Datos y señas

José Manuel Vargas nació en el Distrito Federal. En 1952 se inició en el ambiente artístico como integrante de coros que cantaban operetas y zarzuelas.

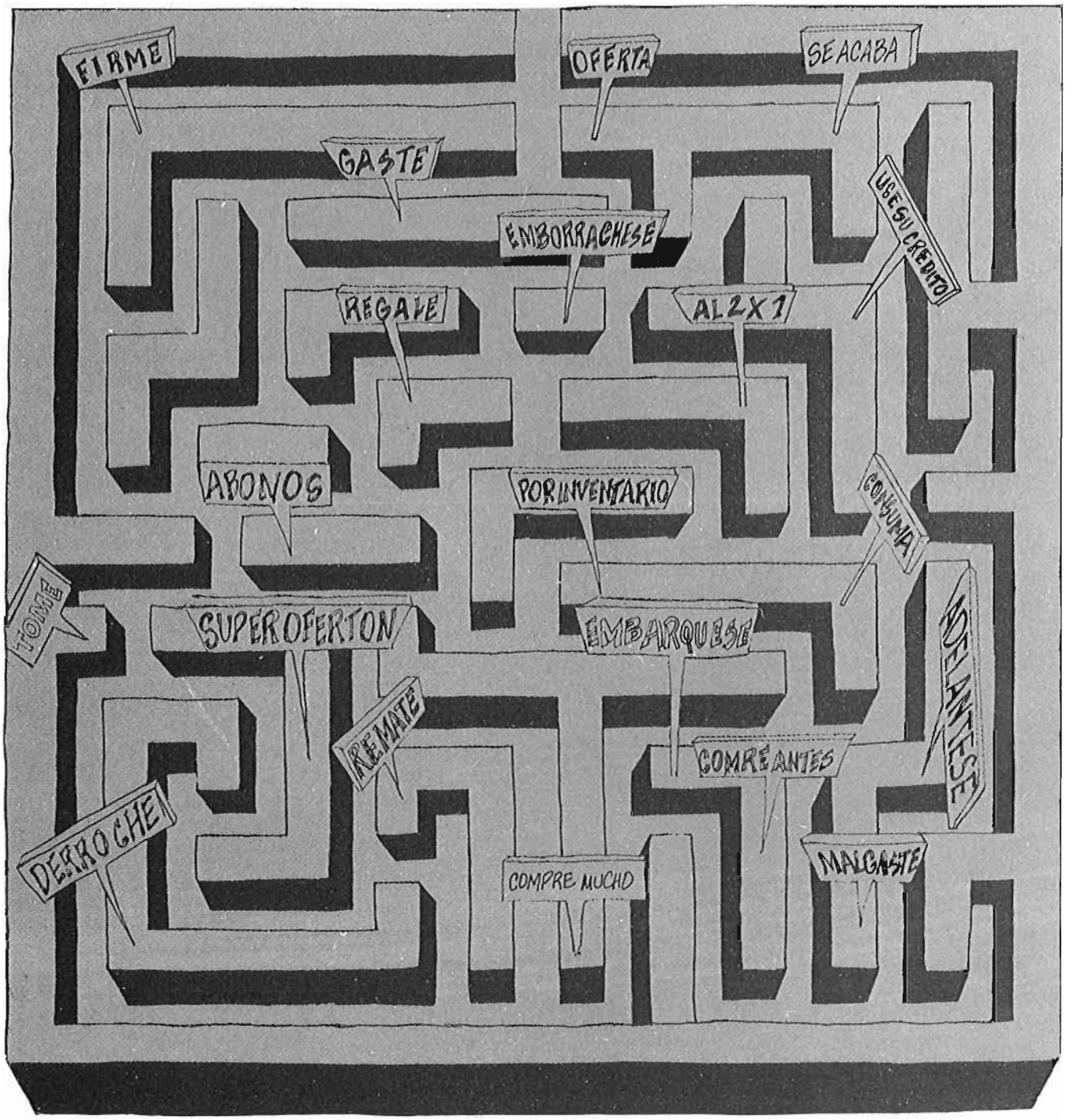
En enero de 1960, José Manuel Vargas se convierte en "Bozo", personaje que hasta la fecha sigue actuando en circos y espectáculos infantiles. Actualmente es jefe de la oficina de eventos especiales en la delegación Benito Juárez.

Sueños guajiros



...Que en los restaurantes proporcionaran popotes de tamaño adecuado a los refrescos. Así los comensales no nos veríamos obligados a luchar desaforadamente para rescatar el espigado utensilio que naufraga dentro de la botella.

Al consumir, no se meta en un laberinto sin salida



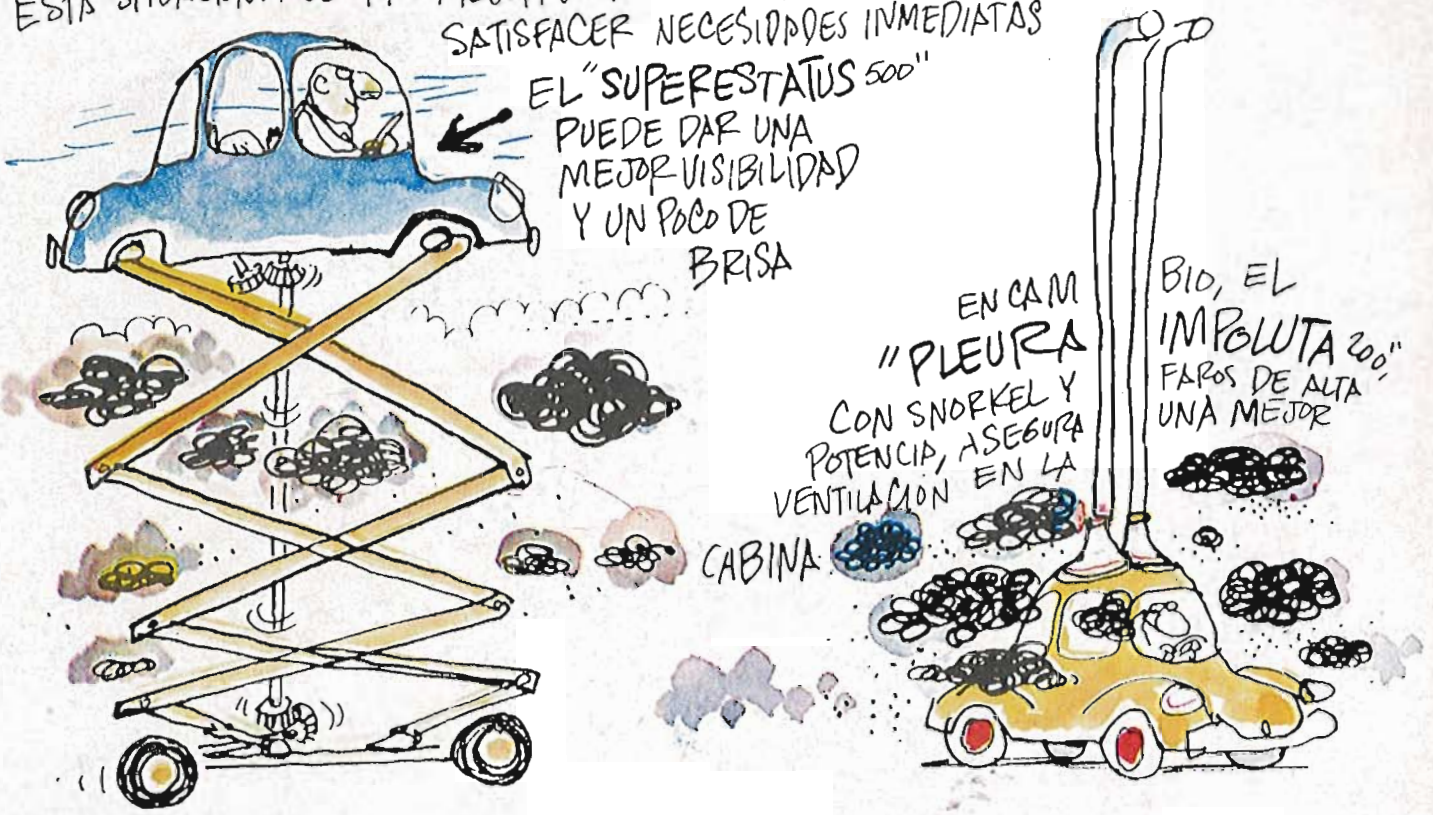
Porque esos intereses que le cobran por el artículo que no necesita, quizá comprometan su presupuesto durante todo un año.

Porque comprar impulsivamente —sin comparar ni planificar el gasto— tal vez le impida satisfacer necesidades más urgentes.

Porque, en definitiva, es importante pensar antes de comprar.

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

HAY ALGUNOS ESTUDIOSOS QUE PIENSAN QUE EL PROBLEMA DEL NEBLUMO (O ESMOG) HAY QUE SOLUCIONARLO EN FORMA NATURAL: A TRAVÉS DEL **VIENTO** Y DE LA LLUVIA. OTROS MAS PRAGMÁTICOS PIENSAN QUE LOS ADELANTOS TÉCNICOS PUEDEN MODIFICAR ESTA SITUACIÓN. ALGUNAS MEJORAS EN LOS AUTOMÓVILES, POR EJEMPLO, PUEDEN SATISFACER NECESIDADES INMEDIATAS



SI SE BUSCA DIVERSIÓN EL "AHISEVA '83" CON TANQUES DE OXÍGENO Y UNA SUPERASPIRADORA ADAPTADA DE GRAN PODER DE SUCCIÓN UNIDA A MÚLTIPLES ESCAPES QUE TRANSFIEREN A OTROS EL SMOG Y LA POSIBILIDAD DE IRRITARSE.

...PERO NO FALTAN LOS UTÓPICOS, AQUELLOS LOCOS DE ATAR, QUE PIENSAN QUE EL SMOG PUEDE ELIMINARSE EN GRAN MEDIDA SI **AUMENTAN LAS ÁREAS VERDES** Y SE **FOMENTA EL USO DE LA BICICLETA.**

PROMO

el brinco

Coordinación: Lila Pastoriza

No. 18
junio 83

¿Cómo ves el tránsito?

¡Brinca con Cri-Cri!

Un regalo para papá

¡Que se sube la leche!

Teófilo Huerta M.

Primero la gasolina y ahora la leche. En general todos los productos brincan en sus precios cuando en un país hay problemas económicos; por eso todos los consumidores desde pequeños deben procurar no derrochar su dinero y ahorrar al máximo.

¿Que por qué subió la leche?

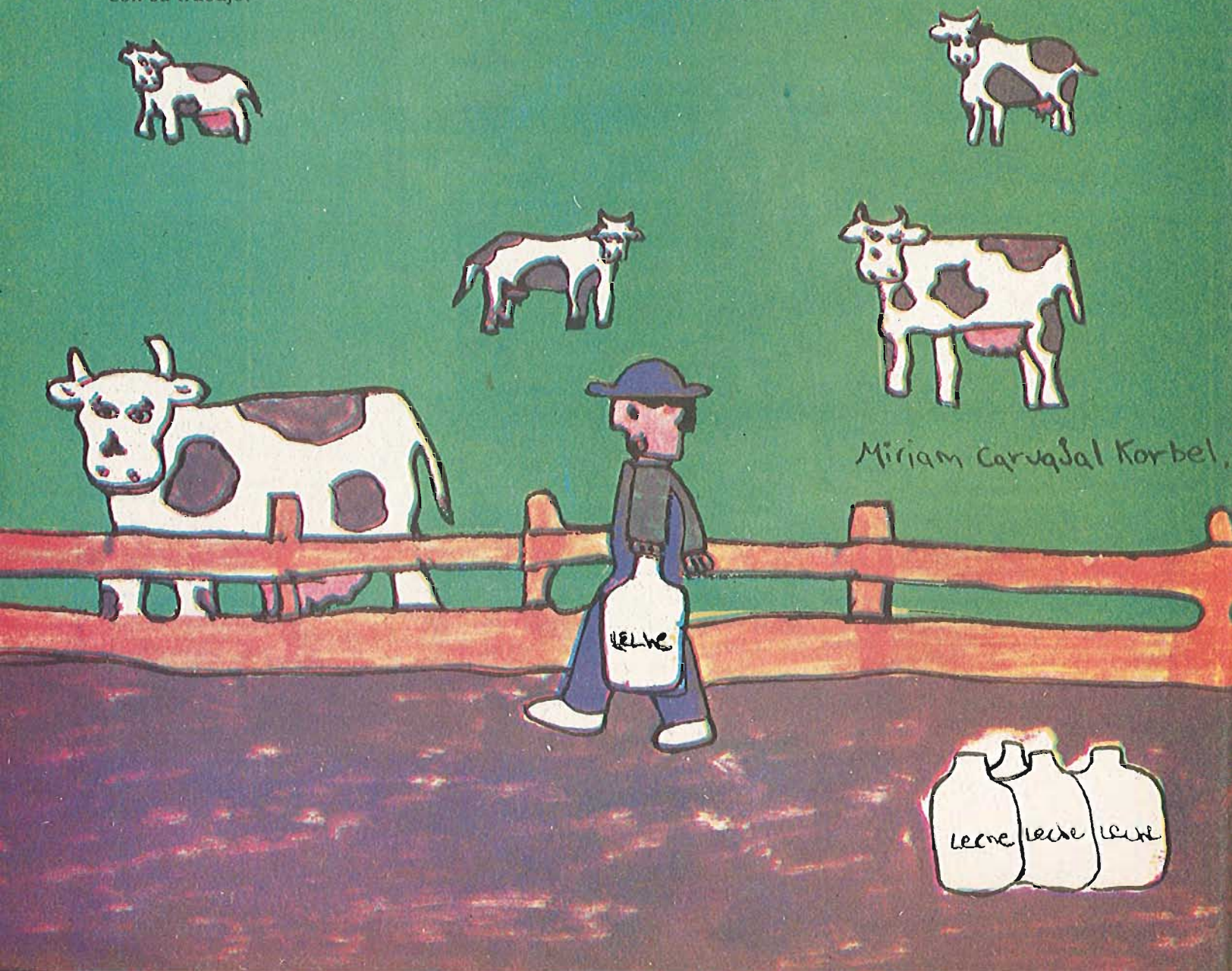
Porque los que hacen la leche... bueno, la leche la hacen las vacas, pero los que compran el ganado y su alimento, e industrializan la leche para que los consumidores la puedan beber, también necesitan más dinero para los gastos de producción. A estas personas se les llama precisamente "productores".

Fue así que el gobierno concedió el aumento en la leche, para que los señores productores continúen con su trabajo.

Pero, ¿y los consumidores?

Bueno, lamentablemente los consumidores deben pagar más por cada litro de leche; sin embargo, el dinero que paguen va a servir, según lo prometieron los productores, para comprar más vacas y así ofrecer leche a más consumidores. El dinero también servirá para comprar máquinas que se necesitan en la industrialización de dicho líquido.

Ahora que la leche ha subido, tú como buen brincador debes aprovecharla al máximo, recuerda que ella te brinda principalmente proteínas que forman tus músculos y tejidos y, por lo tanto, te permiten estar sano y fuerte. La leche sabe bien sola, pero también la puedes acompañar con tu fruta favorita.



CHAYO TERE PEPE Y BETO

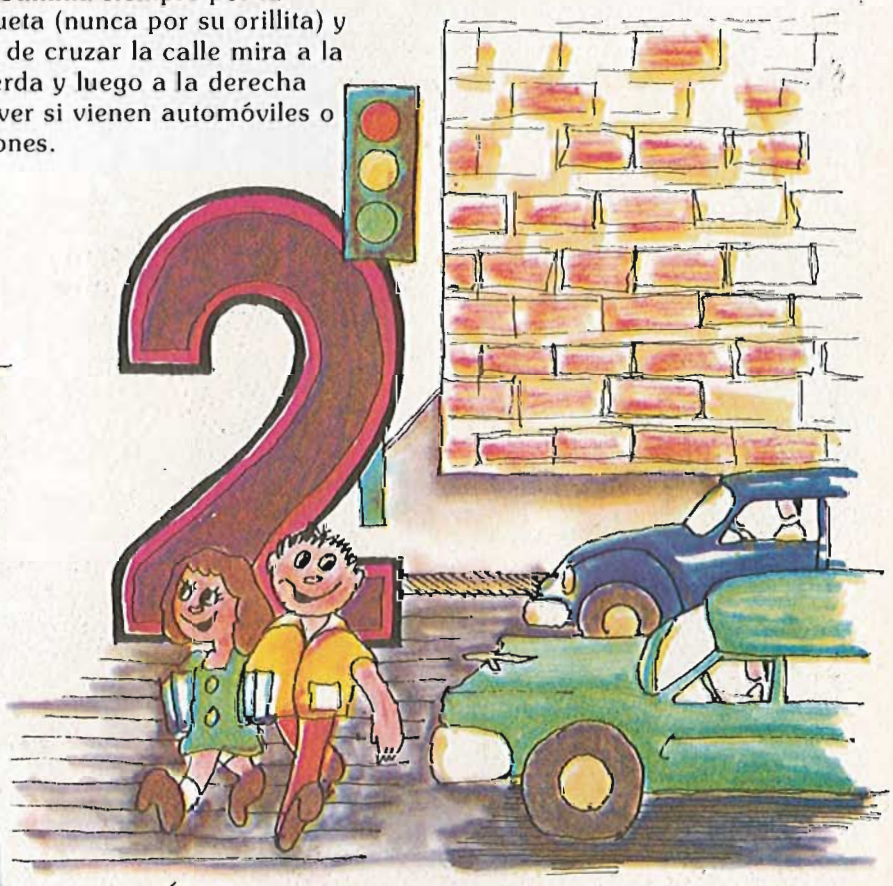
POR LAURA

Brincando en

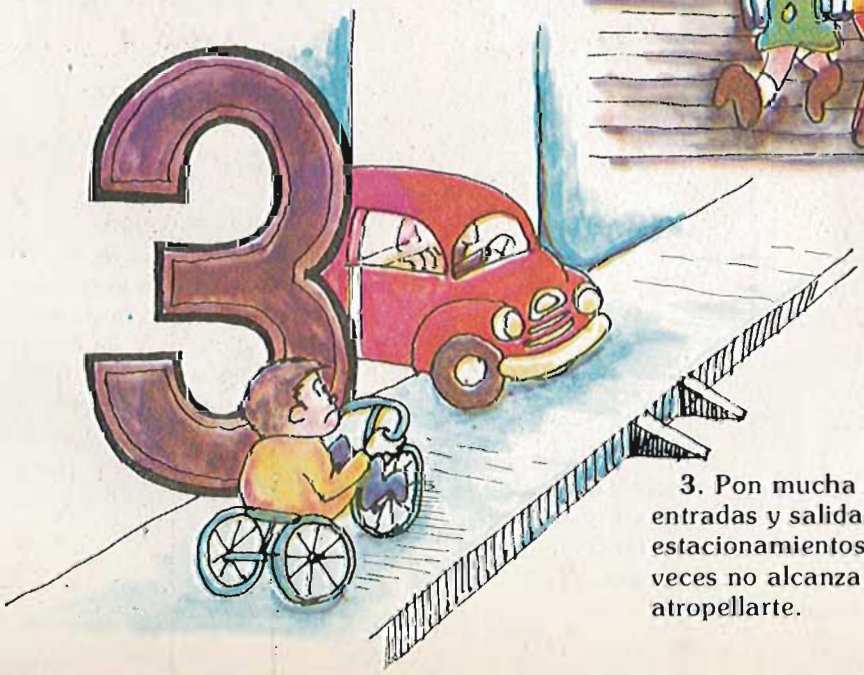
Como todos los niños del mundo que habitan las ciudades tú debes andar por la calle, trasladarte en los camiones y, a veces, hacer piruetas entre los carros que van y vienen. ¿Cómo hacerlo sin que ocurran accidentes? En nuestro país existe la Dirección de Educación Vial, y ella ha fijado una serie de normas para que los niños puedan brincar en las calles, pese al tránsito loco y evitando los riesgos.

En las escuelas primarias, en los jardines de niños se imparten clases de educación

1. Camina siempre por la banqueta (nunca por su orillita) y antes de cruzar la calle mira a la izquierda y luego a la derecha para ver si vienen automóviles o camiones.



2. Cruza nada más que por las esquinas (jamás lo hagas entre vehículos estacionados). Fíjate en las luces de los semáforos o en las señales del agente de tránsito y no des un paso mientras no se haya detenido la circulación.



3. Pon mucha atención a las entradas y salidas de los estacionamientos pues el chofer a veces no alcanza a ver y puede atropellarte.

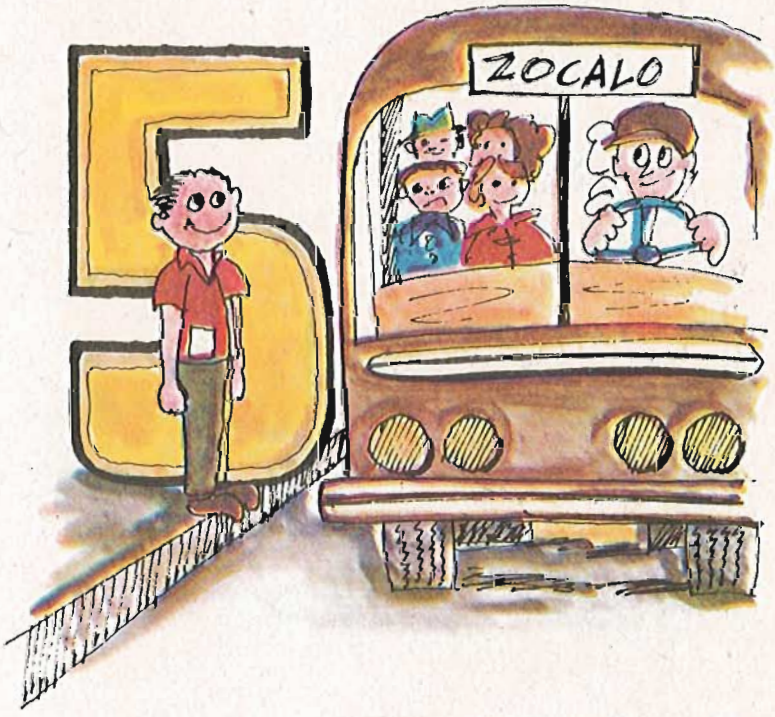
el tránsito

Marilupe Pacheco

vial y se organizan patrullas escolares con la participación de alumnos, padres y maestros para proteger a los niños a la hora de entrar y salir de sus escuelas.

Sin embargo, suele ocurrir que al estar jugando te olvides de estos consejos y entonces te lanzas a la calle sin mirar o cometes cualquier otra imprudencia que pone en peligro tu vida. ¡Ojo brincadores! No se trata de quedarse encerrados en la casa para estar seguros: sólo hay que aprender a cuidarse del tránsito. Para ello, nada mejor que saberse de memoria estos consejos:

4. Trata de jugar siempre en parques y jardines. Evita hacerlo en la banqueta o salir apresuradamente de tu casa cruzando sin mirar.

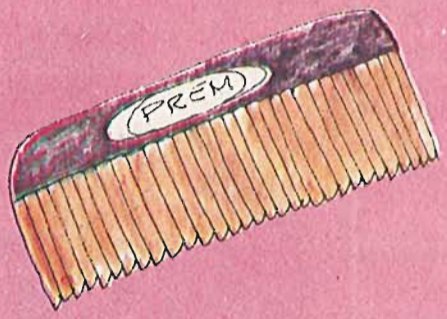


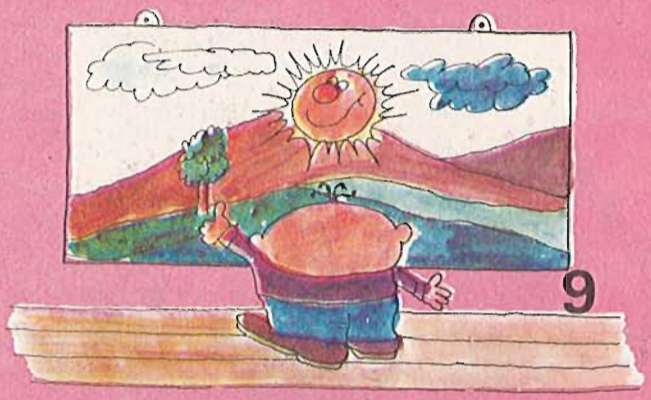
5. Cuando utilices algún transporte público no subas ni bajes hasta que se haya detenido totalmente. Espéralo en la acera y en el lugar indicado. Y ya en el camión no saques tu cabeza ni tus brazos fuera de la ventanilla.

6. Cuando entres y salgas de la escuela obedece las indicaciones de la patrulla escolar y ayuda a que otros niños también lo hagan.

Tripas de consumidor

Todos los días tú consumes una gran cantidad de productos que te son de utilidad. En este juego une los diferentes artículos a los niños que deben emplearlos. La solución la podrás encontrar en la sección de correspondencia. Ah! y no olvides que cuando tú utilices estos u otros productos debes ahorrar al máximo para ser un inteligente consumidor.
la solución en la sección de correspondencia.



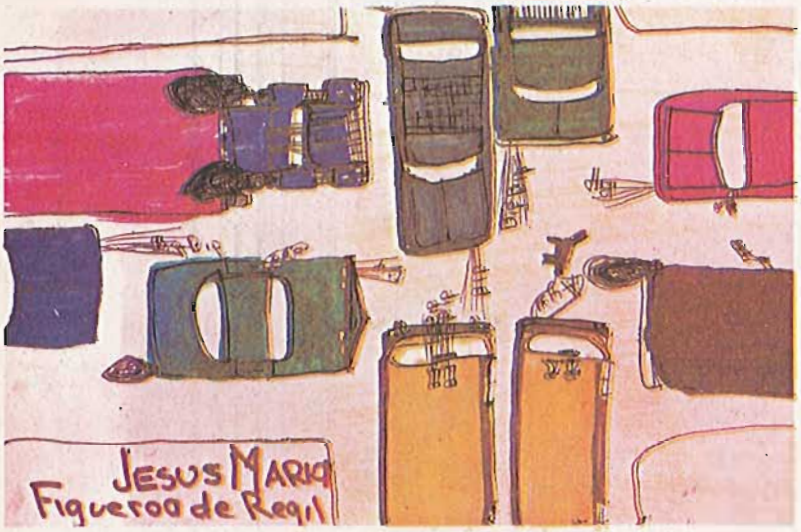


7
2
1
JABON
5
6
3

¿Cómo ves el tránsito?

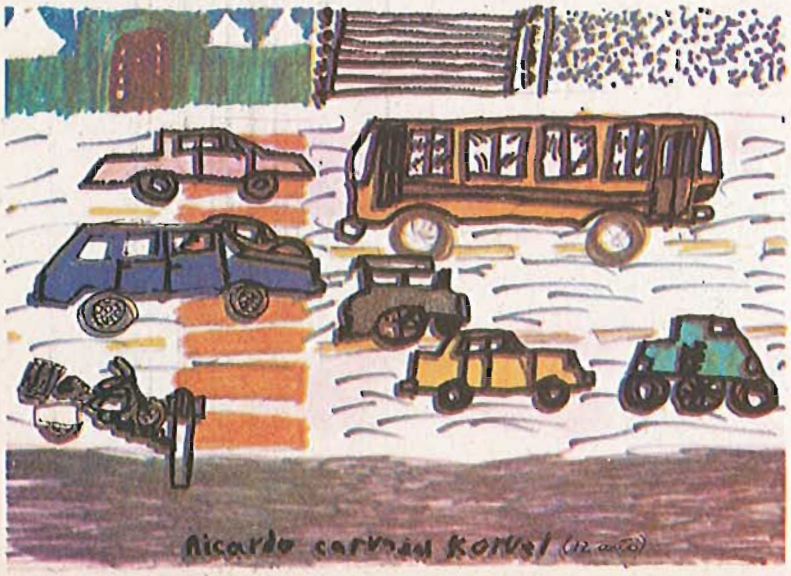
Abigail Cervantes

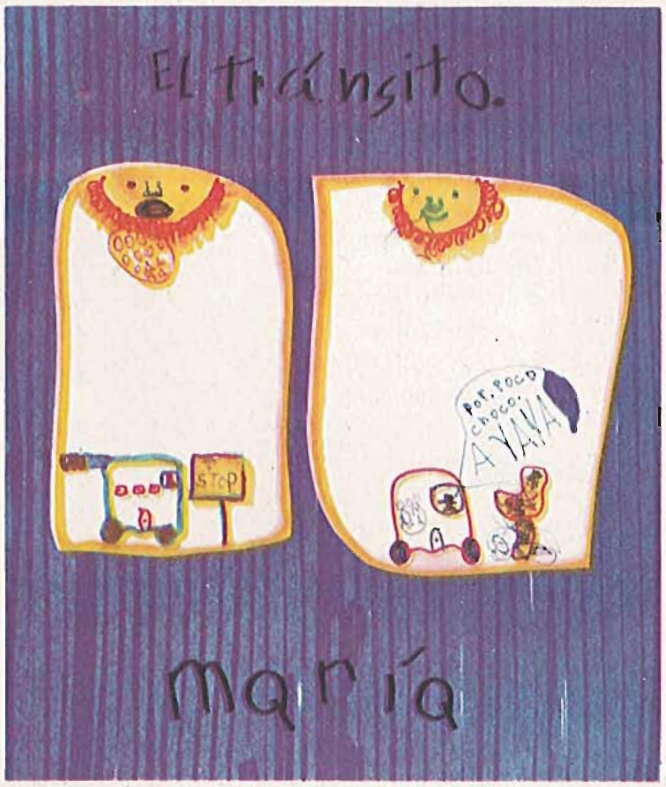
En un parque de la colonia Vía de Cortés **EL BRINCO** platicó con los niños sobre el tránsito de nuestra ciudad. Ellos tenían sus propias carreteras (pintadas con gis y atiborradas de carros y camiones) para jugar a gusto. Las otras, las de los adultos, no parecen gustarles demasiado. Al menos, mientras sigan como ahora.



"Los carros y camiones hacen ruido y echan mucho humo". (Mauricio Torres, 11 años)

"No se puede cruzar las calles. Los automovilistas se pasan los altos y luego





atropellan a los niños y también a los grandes. Yo he visto a los carros subirse a las glorietas y a los camellones". (Elizabeth Albor, 8 años)

"A mí no me gusta que hasta cuando las calles están medio vacías los señores manejan muy rápido, rechinando las llantas y nos pueden atropellar". (Jorge Torres Lazcano, 11 años)

"Cuando viajo a la escuela veo que los choferes son medio locos: corren y frenan bien feo, y los que vamos en el camión nos caemos". (David Valdaespino Cicardo, 11 años)

"A veces los agentes de tránsito y las personas mayores nos ayudan a cruzar. Pero otras no hay quién lo haga y tenemos que pasar corriendo". (Verónica Torres Lazcano, 9 años)

"Para mejorar el tránsito los conductores deberían ir más despacio, no tirar basura y no emborracharse" (Armando Albor Dorantes, 6 años)

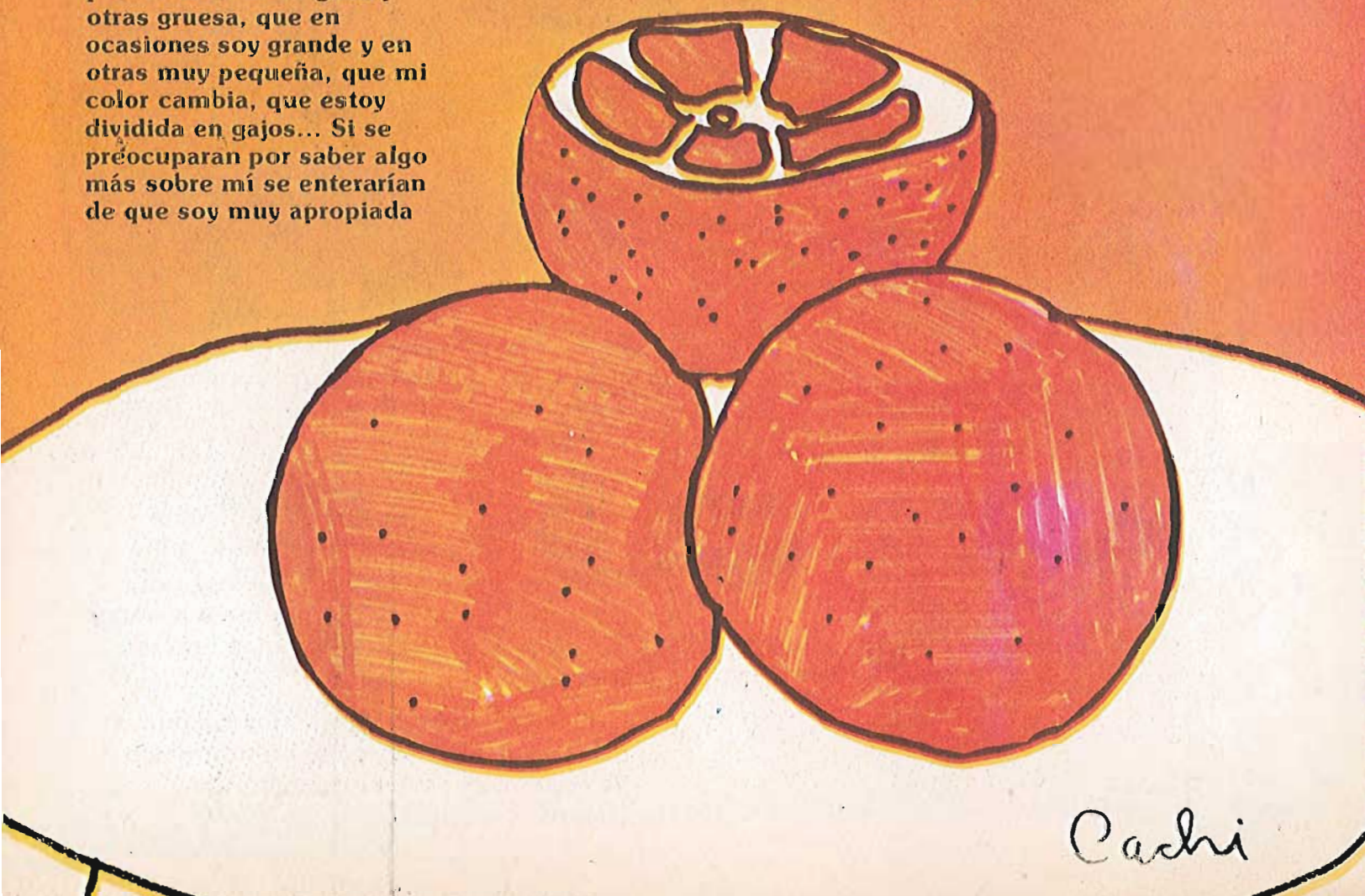
Un saludo de la naranja

Beatriz Serrano

¡Hola amiguitos! Permítanme presentarme: soy la **NARANJA**. ¡Ahhh! ¿Quién no me conoce? Todos ¿verdad? Pero yo estoy triste porque me he dado cuenta de que la mayoría de los niños me comen sin conocerme realmente. Pocos observan con cuidado mi color, mi textura, mi redondez y mi olor y, menos aún saben cómo ayudo a sus cuerpos. Si mis amiguitos me miraran descubrirían que mi piel a veces es delgada y otras gruesa, que en ocasiones soy grande y en otras muy pequeña, que mi color cambia, que estoy dividida en gajos... Si se preocuparan por saber algo más sobre mí se enterarían de que soy muy apropiada para ayudarles a tener buenas encías, buenos dientes, para prevenir las infecciones y resfríos y para luchar contra el cansancio.

Mi carne, fresca y sabrosa, colabora para que el cuerpo elimine puntualmente los desechos; mi jugo debe tomarse enseguida, de modo que la vitamina C, uno de mis soldaditos de la salud, no tenga tiempo para escaparse. También traigo unas pequeñas semillitas ¡Ten cuidado, ésas no se comen! Pero si se siembran en tierra fértil y en un clima templado se convertirán en un árbol que dará muchísimas naranjas.

Amiguito, ahora que sabes esto sobre mí, es seguro que me querrás un poco más y que no dejarás de comerme diariamente. Y eso sí, te pido sólo un favor: no me cambies por los refrescos que imitan artificialmente mi sabor. Soy yo, la **NARANJA** (fresquecita, con todo y gajos) quien está a tu servicio.



Cachi

ASI SE HACE UN REGALO PARA PAPÁ

¿Qué te parece si a papá lo sorprendes con un cuadrito hecho con tus propias manos? Es muy simple, sólo debes seguir estas indicaciones. Podrás inventar lo que quieras, mezclar colores y materiales y... ¡para papá será el mejor de los regalos!

MATERIALES:
1 cartulina del tamaño que elijas (puedes pegarla sobre madera o corcho si prefieres); un buen pegamento; colorante vegetal (se vende en las farmacias) o acuarelas; piedritas, conchas, semillas de frutas, frijoles, pastas para sopas, arena.

1 Si usas pastas o arena puedes teñirlas con distintos colores. Ponlas en un frasco, echa un poquito de colorante y agua. Cuélalas, déjalas secar al sol sobre un periódico y guárdalas, según su color, en distintos frascos.

3 Rellena cada sector del dibujo con pegamento y distribuye sobre él las piedritas, arenas, semillas o el material que elijas.

2 Elije un dibujo y hazlo en la cartulina, marcando las líneas que separen los diferentes colores que usarás.

4 Una vez listo, perfora la cartulina con un clavo en la parte superior. ¡El cuadrito ya puede ser colgado!

El correo de los brincadores

Morelia Mich. A 7 de Marzo de 1983

Victor Manuel Flores Gutiérrez

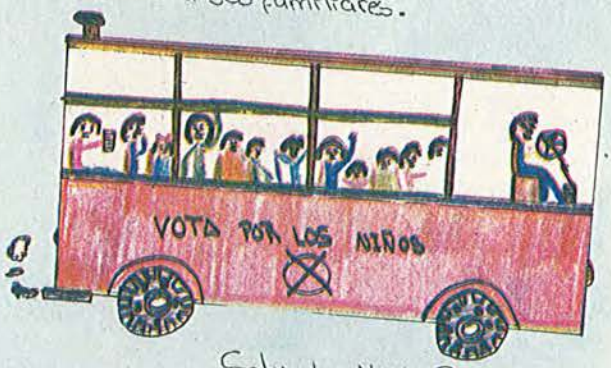
Estimado Amigo:
Te escribo de El brinco para intercambiar timbres, No te habia podido escribir antes ya que me puse enfermo
Yo colecciono timbres de México antes de 1950, Tematica Religion o sea todos los timbres relacionados con papas, iglesias ets. de todo el mundo esta Tematica y Francia, Italia, y Suiza.
Tengo 13 años estudo 2 de secundaria
Tambien colecciono monedas, postales y billetes.

Bien en espera de tu contestacion se despide.

Juan Bosco Aguilar Cortés

Juan: disculpa nuestra demora en publicar tu carta. Esperamos que ahorita tu amigo te conteste y puedan intercambiar timbres, monedas, postales y billetes. ¡Mucha suerte!

Queridos amigos
de "El Brinco", espero
que mi carta llegue
a nuestros amigos ca-
mioneros y automovilistas,
a los que quiero decir
que ayuden a conser-
var limpio nuestro
ambiente, afinando sus
unidades ya que es para
beneficio de toda la comunidad
incluyendo a sus familiares.



Salvador Nieto Benítez
Calle Transisco Sarabia
#43 col. El Molino Iztapalapa
Edad: 11 años.

Salvador: tu cartita llegó justo porque en este número EL BRINCO se dedica al tránsito y, entonces, nada mejor que tus consejos y dibujos. Nos unimos a ti en tu deseo de que el mensaje llegue a camioneros y automovilistas. Esperamos recibir más noticias tuyas y las ideas que se te ocurran para la revista.

Queridos brincadores:
A mi me parece una injusticia lo de el comercial de los shampoos que anuncian en la T.V. que te queda el pelo sedoso y brillante, y yo pienso que todos los shampoos son iguales nada más tienen olores y colores diferentes, es mejor con un jabón que te saca todo lo sucio y es más económico ¿No creen?

Gabriela Calvillo Ramírez (10 años)
Av. Jardines de Sn. Matéo #129
Santa Cruz Acatlán.
Edo. de Mex.

Gabriela:

Creemos que tienes mucha razón. Pero además, que eres mejor televidente que todas esas gentes que se dejan "enloquecer" por los anuncios.

SOLUCION A "TRIPAS DE CONSUMIDOR"

1. Paraguas
2. Cuchara
3. Cadena para perro
4. Jabón
5. Peine
6. Pelota
7. Reloj
8. Mochila
9. Gis

Para brincar sólo necesitas escribir a:

El Brinco
Apdo. 20-600
01020, México D.F.

¿Quién brinca aqui? ¡Pues Cri-Cri!

Abigail Cervantes

Po, po, po / Todos los muñecos se marcharon de excursión / Y desde las ventanillas por los campos pueden ver / a los toros y vaquillas ocupados en comer.

¿Cómo imaginas la vida sin televisión? ¿Piensas que sería aburrida?

¡Claro que no! Puedes preguntarle a tus papás o a tus abuelos a qué jugaban cuando eran niños y no tenían TV. Te contarán sus aventuras con los papalotes, las canicas, el trompo, los encantados, las rondas o cuando contemplaban el desfile de nubes en una tarde de cielo azul o en una gris que anunciaba la lluvia.

La televisión apareció apenas hace 32 años. Pero antes existía un aparato que emitía sonidos: el radio. Frente a él se echaba a volar la imaginación al escuchar los programas dedicados a los niños o a las canciones de don Francisco Gabilondo Soler, mejor conocido como Cri-Cri, el Grillito Cantor.

Seguramente tú, como miles de niños, has cantado las canciones de Cri-Cri y jugado con Los Tres Cochinitos, con la Muñeca Fea, con el Negrito Sandía, con el Rey de Chocolate, con el Camello Jorobita o con La Patita.

Es divertido escuchar cuentos y canciones e imaginarte a los personajes como tú quieras. Eso ha hecho Cri-Cri. Nos ha dado una canción y nosotros ponemos el paisaje a nuestro gusto.

Todos brincamos de alegría con las canciones de Cri-Cri y con el homenaje que le rinde Elvira García, quien escribió el libro "De Lunas Garapiñadas, Cri-Cri", que fue editado por Radio Universidad Nacional Autónoma de México y Fonapas. En él nos enteramos de la historia de la radio y conocemos al abuelito lindo de muchísimos niños, a Cri-Cri. Trata de conseguir este libro y disfrútalo. Con credencial de estudiante, puedes adquirirlo a mitad de precio en cualquier librería.